

Un acercamiento al municipio Majagua desde un enfoque turístico

An approach to the municipality of Majagua from a tourist perspective

Dailén Noa Guerra^{a,*}, Daimés Gascón González^a, María de los Ángeles Granado Hanley^b

^aUniversidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Ciego de Ávila, Cuba

^bHotel Mojito, Ciego de Ávila, Cuba

* Correspondencia: dailenng91@gmail.com

Resumen

La actividad turística rural está condicionada por las características del territorio donde se desarrolla, por lo que se impone ampliar la visión del turismo rural más allá de su concepción como oferta de actividades recreativas y de prestación de servicios. Por ello, se debe construir o consolidar un tejido empresarial, atemperado a las necesidades e intereses de la población rural. En este punto, los actores locales involucrados deben lograr una relación coherente entre la gestión de los flujos turísticos, la demanda del mercado y la realidad del territorio. La investigación se planteó como objetivo caracterizar, desde un enfoque turístico, el municipio Majagua para la paulatina inserción del turismo rural como factor de desarrollo local. En el estudio, predominó el enfoque cualitativo y se emplearon técnicas de observación científica, análisis documental y entrevistas durante el trabajo de campo para la recolección, el procesamiento y la interpretación de la información disponible. Como resultados, se constató la vocación turística y se realizó el diagnóstico turístico del municipio Majagua, en la provincia de Ciego de Ávila. También se actualizó el diagnóstico estratégico municipal desde un enfoque turístico, lo que favorece el desarrollo de la actividad turística rural, y se reconoció la necesidad de emplearla como complemento.

Palabras clave: actividad turística rural, turismo rural, municipio cubano, gestión turística, diversificación económica

Abstract

Rural tourism activity is conditioned by the characteristics of the region where it operates, which requires broadening the vision of rural tourism beyond its conception as merely a recreational activity offering and service provision. Therefore, a business network must be built or consolidated, tailored to the needs and interests of the rural population. At this point, the local stakeholders involved must establish a coherent relationship among the management of tourist flows, market demand, and the region's existing reality. The objective of the study is to characterize the municipality of Majagua from a tourism perspective for the gradual incorporation of rural tourism as a factor in local development. A qualitative approach predominates, and the techniques of scientific observation, documentary analysis, and interviews were employed during fieldwork to collect, process, and interpret the available information. The results: the tourism vocation of the municipality of Majagua, in the province of Ciego de Ávila, was confirmed, and a tourism diagnosis was completed. The municipal strategic diagnosis was also updated from a tourism perspective, which favors the development of rural tourism activity, and the need to use rural tourism as a complementary activity was recognized.

Keywords: rural tourism activity, rural tourism, Cuban municipality, tourism management, economic diversification

Para citar este artículo:

Noa, D., Gascón, D., & Granado, M. de los A. (2026). Un acercamiento al municipio Majagua desde un enfoque turístico. *Turismo y Patrimonio*, 26, 27-46. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2026.n26.02>

© Los autores. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC - BY 4.0).



Introducción

En las últimas décadas, el debate sobre la importancia del desarrollo de los espacios rurales ha sido una constante entre académicos, investigadores y profesionales de diversas disciplinas. No solo por el interés de solucionar las problemáticas rurales asociadas, fundamentalmente, a la decadencia de las actividades económicas tradicionales y al éxodo de la población, sino también por la necesidad de introducir cambios –estructurales, financieros, logísticos, administrativos– que conlleven el desarrollo rural.

Al hablar de desarrollo rural, se debe considerar una relación de concordancia entre el crecimiento económico y el bienestar de las comunidades. Por tanto, la correlación entre ingreso, riqueza y calidad de vida favorece oportunidades de desarrollo para la población (García et al., 2020; Sadowski & Wojcieszak, 2019). Esta diversificación productiva se relaciona con las nuevas articulaciones entre lo rural y lo urbano, dando lugar a nuevas alternativas de consumo y reconociendo que la geografía incide en las perspectivas de movilidad social (Davies & Donnelly, 2023; García et al., 2023), lo que motiva a los residentes de los espacios rurales a trasladarse a los urbanos.

Sobre esta base, es una realidad que en los espacios rurales el turismo puede gestionarse como estrategia de desarrollo local y, de esta forma, revalorizar los valores patrimoniales y la autenticidad de cada territorio (Gascón & Noa, 2020). Se debe trabajar en ejes de desarrollo orientados a los aspectos ambientales, tecnológicos, culturales, políticos, sociales y económicos (Aguilar-Cano et al., 2021), lo cual garantiza su sostenibilidad a lo largo del tiempo.

El turismo involucra muchos sectores, niveles e intereses, en los que la protección del medioambiente

es el eje principal (Fernández et al., 2022). Por ello, es un desafío comprender la puesta en valor del patrimonio natural y cultural en determinados territorios y vincularse al sector turístico como alternativa para diversificar la actividad económica (Marenzana, 2022). Si bien esta actividad socioeconómica genera efectos económicos importantes, no debe ser el único proveedor de recursos para el territorio (Gouvea et al., 2022; Llugsha, 2021; Ramos-García et al., 2023), en el que diferentes indicadores deben abordarse bajo un prisma de sostenibilidad y estabilidad económica.

El desarrollo turístico puede afectar significativamente a las comunidades y sus residentes (Sarabia et al., 2022), modificando la dinámica socioeconómica existente. Al resaltar los valores socioculturales de las regiones, se fomenta el respeto y el cuidado medioambiental como formas de comprender la cultura del lugar visitado (Campos et al., 2022; Rodríguez et al., 2022; Sánchez-Calero et al., 2023). Por lo tanto, prevalece la protección del medioambiente en correspondencia con la ejecución de actividades turísticas.

Esta realidad requiere un análisis sistemático que permita caracterizar una zona como un posible destino turístico rural. Para ello, los esfuerzos deben centrarse en una gestión más responsable de la actividad turística en cada territorio (Rico, 2023; Rodríguez & Martínez, 2022). Les corresponde a los gestores de los destinos turísticos replantearse modelos de desarrollo que respondan a los cambios en el comportamiento de los consumidores.

Las actividades en el sector turístico pueden provocar impactos positivos y/o negativos en el entorno natural, lo cual es un tema preocupante en términos de sustentabilidad (García-Buades et al., 2022; Yayla et al., 2022); por ello, deben contribuir de manera significativa a incrementar el nivel de vida de los residentes locales (Almanza et al., 2023). Entonces, es importante determinar las características

de un espacio para desarrollar un turismo sostenible y responsable. Vale reconocer que en el ámbito rural no siempre hay disponibilidad de profesionales y trabajadores cualificados para insertarse en la actividad turística, donde puede existir un mercado interno con menos competencia y exigencias (Budí & Alamá, 2022). Esta situación implica la necesidad de una capacitación adecuada que permita adquirir conocimientos en materia de actividad turística y garantizar el éxito.

Muchas empresas del sector turístico realizan contrataciones poco objetivas; por ello, el personal carece de conocimientos técnicos y especializados en el área (Cárdenas & Alarcón, 2023). En muchos casos, se observa un desempeño deficiente y se evidencia la necesidad de contar con recursos humanos capacitados. En esa dirección, Flores et al. (2023) plantean que el desarrollo implica un cambio estructural que afecta a la comunidad y sus residentes, quienes deben estar dispuestos a asumir nuevas responsabilidades. De ahí la importancia del papel de los actores locales, su influencia para potenciar el desarrollo local y generar cambios estructurales positivos.

Con la inserción de la actividad turística en espacios rurales, se promueven actividades comerciales y productivas mediante una oferta integrada de bienes y servicios que generen empleo para la población y satisfagan sus necesidades básicas (Escobedo et al., 2023), lo cual incide directamente en el desarrollo local. Se tiene en cuenta el carácter multiplicador del sector turístico, en el que los encadenamientos productivos a nivel local optimizan el equilibrio entre la relación turismo-localidad-entorno y se orientan a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Al hablar de turismo en el escenario rural, se reconoce al turismo rural como una modalidad que se convierte en protagonista del desarrollo económico y social de las comunidades locales (García & Cruz,

2023). Por tales razones, su inserción ha sido paulatina y, en las últimas décadas, ha aumentado, englobando otro grupo de modalidades turísticas (agroturismo, turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura, entre otras).

Sobre esta base, identificar la vocación y el potencial turístico resulta vital, ya que conduce a la planificación adecuada de diversas actividades turísticas. Según Menoya et al. (2017), la vocación turística está dada por las interrelaciones que se establecen entre los atractivos naturales y/o socioculturales y su potencial de uso turístico; el producto turístico existente (combinación de ofertas e infraestructuras); la percepción de los habitantes y otros aspectos intangibles (paz, seguridad, aislamiento o autenticidad).

Pérez et al. (2023) enfatizan que el potencial turístico está definido y determinado por la valoración de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado turístico. Entonces, la localidad se considera el actor principal; se trabaja con parámetros de equidad en busca de un beneficio común, capaz de generar un efecto multiplicador.

En el escenario cubano, se reconoce que el turismo impulsa el desarrollo económico al aportar un flujo significativo de migrantes y divisas. Se valora su importancia cuando existen recursos socioculturales y/o naturales de interés (Frech, 2023; Zúñiga-Collazos et al., 2023), lo que resalta varios espacios rurales donde se desarrolla la actividad turística; en algunos, la actividad es incipiente y en otros, se ha consolidado (Parque de Viñales, Las Terrazas, Ciénaga de Zapata). Se debe precisar que el papel de las políticas públicas es fundamental para el desarrollo del turismo rural, porque establecen vínculos de competencias entre territorios y relaciones entre los sectores público y privado (Montalbá & Grau, 2023), destacando el accionar de los gobiernos municipales amparados por el marco regulatorio vigente.

En la provincia de Ciego de Ávila, existen municipios con potencial turístico, pero no cuentan con una estructura que contribuya a organizar los intereses, las necesidades y las prioridades locales en la política turística nacional, y se manifiestan diversas problemáticas (Noa et al., 2024; Noa & Salabarría, 2025). El turismo rural puede ser una fuente importante de ingresos y beneficiar a los agricultores y a los pequeños empresarios al brindar una oferta turística integrada que combine las actividades turísticas con la economía tradicional y las características socioculturales del entorno rural.

Sobre esta base, las experiencias turísticas en espacios rurales destacan la importancia estratégica de insertar el turismo rural como actividad clave para diversificar la economía a escala local. Su gestión efectiva no solo permite aprovechar los recursos locales, sino también generar nuevas fuentes de ingresos, revitalizar las actividades tradicionales, crear nuevas fuentes de empleo y atraer inversiones. Una gestión coherente de esta modalidad turística incrementa los ingresos de la población local, fortalece el tejido socioeconómico rural y sienta las bases para el desarrollo local.

Por tales razones, se planteó como objetivo caracterizar, desde un enfoque turístico, el municipio Majagua para la paulatina inserción del turismo rural como factor de desarrollo local.

Metodología

En la investigación predominó un enfoque cualitativo, considerando que los estudios cualitativos persiguen la representación, la expansión o la generalización de un marco teórico-práctico que puede compararse con otros casos (Alonso, 2023). Además, se emplearon diversas técnicas como parte del trabajo de campo, las cuales se explican a continuación:

1. *Observación científica* que permitió constatar el valor y la vocación turística de los espacios rurales, así como documentar la presencia de actividad turística.
2. *Análisis documental* que contribuyó al estudio de los antecedentes que dieron paso a la fundamentación y a la contrastación de la gestión turística en los espacios rurales.
3. *Entrevista* que facilitó el intercambio con los actores locales involucrados en la recopilación de sus opiniones sobre diversos aspectos de interés para la investigación. Por esta razón, el uso de un cuestionario (guía del entrevistador) semiestandarizado, que incluyó preguntas abiertas y cerradas, fue fundamental.

Es importante destacar que una muestra no probabilística se define intencionalmente. Se atiende a los criterios fundamentados por Hernández et al. (2014), por su coherencia con el diseño de la presente investigación. Por otro lado, en todas las etapas intervinieron, indistintamente, los siguientes actores locales: gobierno municipal; Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA); Ministerio de la Agricultura (MINAG); Ministerio de Cultura (MINCULT); Ministerio del Turismo (MINTUR); Empresa de Comercio y Gastronomía; y emprendedores económicos, quienes contribuyeron y fueron parte esencial durante todo el proceso.

Se entrevistó a un total de 77 personas en el municipio Majagua; de ellos, 37 eran representantes de instituciones u organismos, considerando sus funciones, responsabilidades y experiencia laboral. En el caso de los residentes, se entrevistó a un total de 40, quienes tenían conocimientos sobre la dinámica socioeconómica y ambiental del municipio, con un rango de edades de 35 a 80 años, y una distribución de 8 personas por Consejo Popular. En ambos casos, la selección fue aleatoria en correspondencia con las condicionantes establecidas.

El trabajo se realizó en dos etapas, que se detallan a continuación:

- *Etapa 1: Caracterización turística*

Se realizó a partir de las dimensiones físico-geográficas, ambientales, socioculturales y económicas y se atendió a las particularidades del territorio en relación con la inserción del turismo rural como actividad económica complementaria.

- *Etapa 2: Constatación de la vocación turística*

Para determinar la vocación turística, se asumieron, previa contextualización de la investigación, los criterios de la metodología desarrollada por López et al. (2017), teniendo en cuenta su enfoque integral y flexible, que puede adaptarse a diferentes territorios rurales, según las particularidades y potencialidades turísticas identificadas. Con este propósito, se analizaron tres factores vinculados a la variable aptitud territorial (recursos existentes) y otros tres a la variable capacidad (condiciones de gestión y acogida del territorio), lo que permitió conocer y evaluar la situación real del territorio en materia de turismo. Sobre esta base, se valoró que el contexto cubano

se caracterizaba por un fuerte papel del gobierno local en la planificación de su desarrollo.

La validez del instrumento para esta investigación radicó en su capacidad de adaptación a las particularidades del municipio y al marco regulatorio vigente en Cuba. La adaptación consistió principalmente en la ponderación de los factores (Tabla 1), en la que se asignó un peso porcentual específico a cada factor, de acuerdo con la importancia que se le atribuye en el contexto cubano. Para la variable aptitud territorial, se dio mayor importancia a la existencia de recursos turísticos; mientras que para la variable capacidad, se otorgó mayor relevancia a los factores de capacidad de atención y al grado de planificación turística, porque involucra un importante grupo de factores dentro de la dinámica del territorio, asignando un papel protagónico a la administración pública y a otros actores locales involucrados. De esta forma, la metodología no solo identifica el potencial, sino que también evalúa la preparación del territorio y de sus actores para asumir la actividad turística, elementos determinantes para la gestión turística de los espacios rurales en coherencia con el modelo de gestión turística y las prioridades del desarrollo local en Cuba.

Tabla 1

Ponderación para las variables: aptitud territorial y capacidad

Factores variable aptitud territorial	Valor	Factores variable capacidad	Valor
Recursos y atractivos turísticos (rat)	40 %	Capacidad de atención (ca)	35 %
Infraestructura (i)	30 %	Grado de planificación turística (p)	35 %
Equipamiento e instalaciones turísticas (ei)	30 %	Afluencia turística actual (a)	30 %

Nota. Adaptado de López et al. (2017).

En el análisis matemático se calificó cada factor y criterio abordados en una escala de 0 a 2.

Donde:

Cero (0) indica la ausencia de los componentes del factor de análisis; uno (1) confirma la existencia de los componentes, aunque con carencias; y dos (2) muestra que cuenta con las condiciones para el aprovechamiento turístico.

Una vez calificados todos los criterios, se obtiene el promedio aritmético en cada factor:

$$\text{promedio } f(\text{rat}) + \text{promedio } f(\text{i}) + \text{promedio } f(\text{ei})$$

$$\text{promedio } f(\text{ca}) + \text{promedio } f(\text{p}) + \text{promedio } f(\text{a})$$

Luego, cada factor se multiplica por los pesos porcentuales definidos:

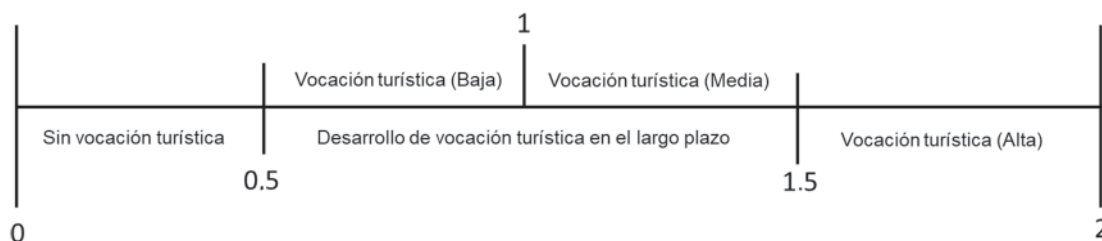
$$f(\text{rat}) \times 40 \% + f(\text{i}) \times 30 \% + f(\text{ei}) \times 30 \%$$

$$f(\text{ca}) \times 35 \% + f(\text{p}) \times 35 \% + f(\text{a}) \times 30 \%$$

El análisis cuantitativo de los resultados, valoró el grado de vocación turística de un territorio en una escala de 0 a 2 (Figura 1); donde, si el valor se encuentra entre 0 y 0.5 significa que el territorio no tiene vocación turística; si está entre 0.5 y 1, posee una vocación turística baja; entre 1 y 1.5 significa que tiene una vocación turística media; y entre 1.5 y 2 posee una vocación turística alta.

Figura 1

Análisis gráfico de la vocación turística de un territorio



El resultado del análisis de la vocación turística condiciona el proceso de conceptualización preliminar de la oferta turística, lo que favorece la gestión de los espacios rurales de interés turístico. En este sentido, la actividad turística se presenta como complemento de la economía rural y condicionante del desarrollo local. En síntesis, la definición de los parámetros para conceptualizar la oferta turística permite diseñar los posibles productos turísticos rurales, los cuales se estructuran en producto principal, periférico y complementario.

Resultados y discusión

Para este estudio, se seleccionó el municipio Majagua teniendo en cuenta la existencia de espacios rurales y valores patrimoniales (naturales, socioculturales, históricos, agrarios, otros), productos locales, costumbres y tradiciones (identidad local), comunidades con conocimientos y prácticas tradicionales (agricultura y ganadería), y otros elementos de interés para el fomento del turismo

rural. También se analizaron aspectos vitales, como la accesibilidad en materia de transporte y de atención del gobierno local, para diversificar la base productiva mediante la práctica de actividades turísticas.

Su ubicación geográfica condiciona el acceso y la conexión con otros espacios rurales de interés turístico, donde pueden establecerse encadenamientos productivos intra e intermunicipales. Es un municipio eminentemente rural, que se distingue por extensas llanuras y áreas de sabana, con atractivos paisajes naturales aún poco explotados turísticamente. En el ámbito sociocultural, mantiene vivas las tradiciones campesinas y la práctica de oficios vinculados a la agricultura y la ganadería, que forman parte de la identidad local.

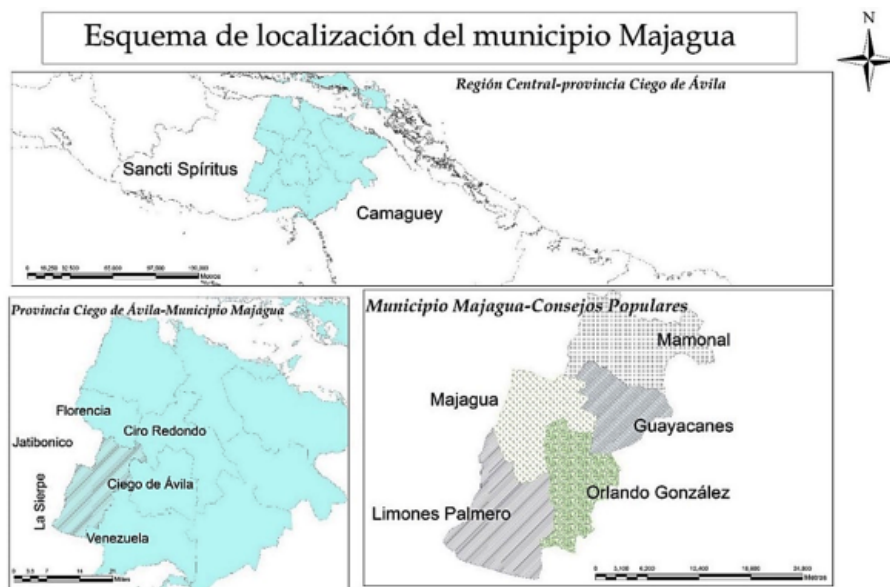
A continuación, se presentan los resultados derivados del análisis de cada etapa:

Etapa 1. Caracterización turística del municipio

• *Dimensión físico-geográfico-ambiental*

El territorio que ocupa el municipio Majagua, fundado en 1906, deriva su nombre del árbol maderable homónimo. Tuvo un florecimiento socioeconómico desde sus inicios (mercados, bares, hostales, moteles, ferrocarril, teatro, entre otros). Está ubicado en el extremo suroeste de la provincia de Ciego de Ávila y tiene una extensión territorial de 423.86 km². Limita al norte con Florencia, al noreste con Ciro Redondo, al este con el municipio de Ciego de Ávila, al sureste con Venezuela, al suroeste con La Sierpe y, por el oeste, con Jatibonico; estos dos últimos son de la provincia de Sancti Spíritus (Figura 2). Lo conforman cinco consejos populares: Mamonal, Guayacanes, Orlando González, Limones Palmeros y Majagua, con predominio de población rural, concentrada en asentamientos, de los cuales 6 son urbanos y 21 rurales.

Figura 2
Esquema de localización del municipio Majagua y sus consejos populares



Nota. Elaborado a partir del Plan general de ordenamiento territorial del municipio Majagua (Dirección Municipal de Planificación Física, 2025).

En relación con la flora, en el municipio predomina el bosque secundario y la vegetación predominante se desarrolla sobre sustrato cársico, con abundante materia orgánica. Existen 43 familias, 87 géneros y 94 especies, aunque hay mayor presencia en determinadas zonas, según sus características. En cuanto a la fauna, está representada por ejemplares agrupados en varias clases: insectos, arácnidos, moluscos, anfibios, reptiles y aves, algunas de ellas de mayor relevancia desde el punto de vista

biogeográfico. Estas condiciones naturales ofrecen oportunidades para la inserción y el desarrollo de actividades turísticas vinculadas al turismo rural, que valoren y promuevan el patrimonio natural y la conservación del entorno.

Entre las características físicas y geográficas del territorio, destaca la presencia de varios ríos. A continuación, en la Tabla 2, se precisan algunos datos:

Tabla 2

Principales cuencas hidrográficas del municipio Majagua

Nombre del río	Nacimiento	Dirección del curso	Ubicación relevante
Río Majagua o Grande	Lomas de Tamarindo	Norte - Sur	Majagua
Río Los Negros	Norte del municipio, cerca de Mamonal (Arroyo Corrales)	Norte - Sur	Guayacanes
Río Guayacanes	Norte del municipio	Norte - Sur	Guayacanes
Arroyo Limones (intermitente)	Oeste del poblado Majagua	Al suroeste (SO) del municipio	Majagua

La existencia de estas cuencas hidrográficas es esencial para el ecosistema y beneficia las actividades productivas del territorio. Además, por su ubicación y características, ofrecen oportunidades para el desarrollo de iniciativas de turismo rural (como recorridos interpretativos, observación de la naturaleza, senderismo, entre otros).

- *Dimensión sociocultural*

El municipio tiene una población total de 25 415 habitantes (cierre 2024), de los cuales 11 473 son hombres y 11 151 mujeres, con una densidad poblacional de 50.3 habitantes/km², lo que evidencia el predominio de la ruralidad. Se distribuyen por los consejos populares de la siguiente forma: Majagua: 9060; Orlando González: 4206; Guayacanes: 2937;

Mamonal: 2567; Limones Palmero: 1759; Dispersos: 2085.

Desde el punto de vista cultural, hay presencia de tradiciones campesinas manifestadas a través de la música, la danza y la oralidad, expresiones genuinas de la identidad del pueblo majaguense. Destacan el Conjunto Músico Danzario XX Aniversario, el Grupo Diamante y una gran representación de la oralidad a través de los repentistas.

Uno de los elementos más representativos son los Bandos de Majagua, declarados Patrimonio Cultural de la Nación en 2020. Surgen en 1929, reflejo del campesinado cubano, y han perdurado con el paso de los años. Se mantiene intacta la tradición; es una festividad popular que se celebra en el mes de

noviembre durante una semana, en la que el pueblo se divide en bandos y, de manera amistosa, se defiende la cubanía y los valores patrimoniales de la vida autóctona en el campo. En el transcurso de esa semana, se realizan diferentes actividades socioculturales, tales como juegos deportivos; rodeo; jornadas y talleres científicos; espectáculos maravillosos representados por niños, jóvenes y adultos, donde se vinculan y entrelazan todas las manifestaciones del arte (teatro, danza, música, artes plásticas).

Las tradiciones culturales de Majagua son un tesoro identitario y ofrecen un escenario propicio para el desarrollo del turismo. Estas expresiones brindan al visitante la posibilidad de conocer la identidad local y fortalecer la memoria colectiva del pueblo majaguense, al posicionarse como un destino único y atractivo.

- *Dimensión económica*

En este municipio se reconoce la agricultura como la principal actividad económica, ya que cuenta con suelos altamente productivos para el desarrollo

de actividades agropecuarias. Predomina la presencia de diversos cultivos, tales como hortalizas y vegetales (tomate, col, pepino, berenjena, zanahoria, entre otros), frutales (mango, guayaba, frutabomba, ciruela, melón, entre otros), caña de azúcar, viandas (plátano, calabaza, malanga, boniato, yuca, entre otros) y granos (arroz, frijoles, ajonjolí). Además, hay presencia de la actividad pecuaria y agroindustrial, que se complementa con la gestión de un conjunto de entidades orientadas a los servicios y la industria.

En este escenario, destacan en su gestión los trabajadores por cuenta propia (TCP), los proyectos de desarrollo local (PDL) y las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), que desarrollan diversas líneas de producción y aportan significativamente al presupuesto del Estado. En las tablas 3, 4 y 5 se muestra una relación entre los PDL y las MIPYME del municipio (activos y en proceso de aprobación), que han tenido resultados favorables en la dinámica económica e impactado positivamente en el desarrollo local.

Tabla 3

Síntesis de los proyectos de desarrollo local activos del municipio Majagua

PDL (activos)	Año que surge	Línea de producción	Consejo popular
Agroindustrial Guamajales	2020	Producción de condimentos y especias	Orlando González
Muebles Mable	2020	Construcción de artículos de madera	Orlando González
Proyecto Agroindustrial y Ganadero «La Estrella»	2022	Ceba de ganado mayor (leche y carne)	Orlando González
ADDIANMARA «De todo para tu hogar»	2023	Comercio minorista	Majagua
«La Finquita»	2023	Producción de lácteos	Majagua
D'Vladimir Embutidos y Ahumados	2024	Producción de embutidos, ahumados y siropes	Majagua

Nota. Elaboración a partir de la información obtenida en el Grupo de Desarrollo Local del municipio y en la Dirección Municipal de la Oficina Nacional de Administración Tributaria (2025).

Tabla 4*Síntesis de los proyectos de desarrollo local en proceso de aprobación del municipio Majagua*

PDL (en proceso)	Línea de producción	Consejo popular
MIYU y sus servicios	Brindar servicios de construcción (terminación de obras)	Orlando González
Luz de Jesús	Producción de carbón vegetal	Orlando González
Productos agropecuarios de río Grande	Producción de productos agropecuarios (encurtidos, viandas, carne)	Mamonal
Aceite vegetal	Producción de ajonjolí, aceite de girasol, leguminosos, y otros	Orlando González
Cáceres	Comercio minorista	Majagua

Nota. Elaboración a partir de la información obtenida en el Grupo de Desarrollo Local del municipio y en la Dirección Municipal de la Oficina Nacional de Administración Tributaria (2025).

Tabla 5*Síntesis de las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio Majagua*

MIPYME	Año que surge	Forma de gestión	Línea de producción	Consejo popular
El Cieno	2021	No estatal	Elaboración de materiales de construcción	Majagua
Mables	2022	No estatal	Construcción de artículos de madera	Orlando González
Becquerr	2022	No estatal	Brinda soluciones hidráulicas, trabajos de conducción y distribución de agua	Majagua
Yuniel	2023	No estatal	Confeción de piezas, agregados y partes de automotrices	Majagua
Río Majagua	2023	Estatad	Ofrece servicios de alojamiento y gastronomía	Majagua

Nota. Elaboración a partir de la información obtenida en el Grupo de Desarrollo Local del municipio y en la Dirección Municipal de la Oficina Nacional de Administración Tributaria (2025).

Este panorama económico, basado en una agricultura diversificada y fortalecido por la actividad pecuaria, la agroindustrial y el crecimiento de formas de gestión no estatal, refleja la capacidad del territorio para diversificar sus actividades económicas. En este contexto, el turismo rural se presenta como una oportunidad que puede integrarse a la actividad económica local, generando nuevos encadenamientos productivos. Esta caracterización con enfoque turístico aportó criterios para determinar que el

municipio Majagua posee potencial turístico (recursos naturales, patrimoniales y culturales, así como la presencia de prácticas agropecuarias) y que puede integrarse a una oferta turística integral.

Esta etapa culminó con la identificación de las modalidades turísticas a desarrollar en el municipio Majagua (Tabla 6), que pueden servir de base para la fundamentación y la creación de productos turísticos rurales.

Tabla 6

Modalidades turísticas que pueden desarrollarse en el municipio Majagua

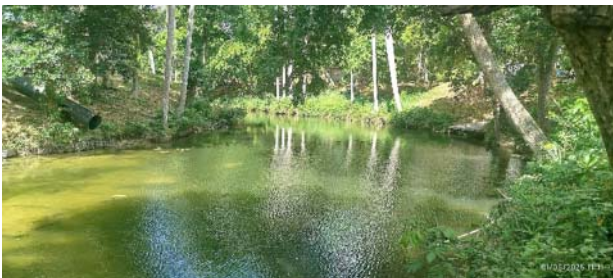
Modalidad turística	Actividad turística	Aspectos a valorar
Turismo rural	Senderismo, foto caza, avistamiento de aves, rutas turísticas	Infraestructura, cultura local (gastronomía, tradiciones), recursos locales, patrimonio local, bienes y servicios, encadenamientos productivos
Agroturismo	Cosecha de producciones agrícolas, trabajo productivo en fincas familiares	
Ecoturismo	Observación de flora y fauna, talleres de educación ambiental	
Turismo de naturaleza	Rutas turísticas	

Etapa 2: Constatación de la vocación turística

En relación con la vocación turística de un espacio rural, es válido destacar que esta depende de los recursos y atractivos turísticos identificados, y ambos elementos deben considerarse en la planificación integral del desarrollo de diferentes modalidades turísticas. La primera acción se encaminó al

levantamiento de los recursos y atractivos turísticos existentes en el territorio, y se registró toda la información en diferentes fichas de inventario (Tabla 7). De esta forma, se abordó el potencial turístico que favorece la inserción del turismo rural como actividad complementaria de la economía tradicional.

Tabla 7*Ficha técnica del río Majagua*

Ficha 02/2025	Tipología: sitio natural
Foto de interés	Localización: Consejo Popular de Majagua
	<p>Descripción: es el río de mayor longitud en el territorio; mide 72 km y su cuenca ocupa 226 km². Nace en las lomas de Tamarindo, en las alturas de Santa Clara; desemboca en la llanura de Sancti Spiritus. Gran parte del río corre sobre rocas calizas y, en algunos lugares, sus aguas contribuyen a enriquecer el manto freático. Su mayor elevación se encuentra en la Sierra de Jatibonico, con 443 metros de altitud.</p>
Elementos de interés turístico: naturaleza	
<p>Uso actual: fuente de agua para la actividad agropecuaria y tiene enclavada la MIPYME río Majagua, que lo utiliza como área de baño (recreación); también se prestan servicios de restauración.</p>	
<p>Tipo de propiedad: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Privada Otras:</p>	
<p>Estado de conservación: aceptable Problemática: durante el período de sequía, el nivel del agua disminuye considerablemente.</p>	
<p>Grado de aprovechamiento turístico: bajo (turismo nacional) y solo en determinadas épocas del año.</p>	
<p>Principales actividades turísticas que se pueden realizar: pesca, exploración, senderismo, paseos, observación del paisaje y baño en el río.</p>	

A continuación, en la Tabla 8 se precisan los recursos y atractivos turísticos identificados en el municipio Majagua, provincia de Ciego de Ávila, destacando que responden al patrimonio natural, histórico y/o sociocultural.

Los resultados obtenidos demuestran que el municipio Majagua posee potencialidades reales para el desarrollo del turismo rural, con un alto grado de autenticidad y conservación. Por otro lado, permiten

un análisis orientado a definir, de manera participativa desde un enfoque turístico, las acciones futuras para la planificación, la promoción y la puesta en valor. De igual manera, se deriva la elaboración de diversos productos turísticos rurales, teniendo en cuenta las tendencias del mercado turístico actual.

En cuanto a la constatación de la vocación turística, las Tablas 9 y 10 presentan el análisis realizado según la metodología establecida.

Tabla 8*Lista de los recursos y atractivos turísticos del municipio Majagua*

N.º	Elementos de interés turístico	Patrimonio		
		Histórico	Sociocultural	Natural
1	Especies representativas de la flora			x
2	Especies representativas de la fauna			x
3	Río Majagua			x
4	Parrandas campesinas		x	
5	Paisaje agrario			x
6	Bandos Rojo y Azul		x	
7	Conjunto Músico Danzario XX Aniversario		x	
8	Fincas agroecológicas			x
9	Semana de la cultura majagüense		x	
10	Asentamientos aborígenes	x		
11	Monumento Obelisco a Simón Reyes	x		
12	Grupo Musical Diamante		x	

Tabla 9*Calificación variable aptitud territorial*

Factor	Valor	Calificación	Aptitud
Recursos y atractivos turísticos (rat)	40 %	0.8	0.32
Infraestructura (i)	30 %	0.3	0.09
Equipamiento e instalaciones turísticas (ei)	30 %	0.8	0.24
Calificación Total			0.65

Tabla 10*Calificación variable capacidad*

Factor	Valor	Calificación	Aptitud
Capacidad de atención (ca)	35 %	0.70	0.24
Grado de planificación turística (p)	35 %	0.70	0.24
Afluencia turística actual (a)	30 %	0.30	0.09
Calificación total			0.57

El territorio objeto de estudio, según la metodología aplicada, presentó una baja vocación turística debido a factores como la falta de infraestructura adecuada y la escasa participación de la comunidad en actividades de turismo rural. Sin embargo, este diagnóstico no significa que el territorio carezca de oportunidades, ya que se han identificado diversas potencialidades que, con un enfoque estratégico, pueden aprovecharse para fomentar el desarrollo del turismo rural. Destacan los recursos naturales, el patrimonio sociocultural y las prácticas agropecuarias tradicionales, que podrían integrarse a experiencias turísticas auténticas.

Para transformar estas oportunidades en una oferta turística viable, la creación de productos turísticos diferenciados debe responder a las tendencias actuales de mercado. Sánchez-Calero et al. (2023) lo asumen como parte de la dinámica económica de una zona rural específica y, de este modo, se puede reorientar la vocación turística del territorio hacia un modelo turístico integrado, que diversifique su economía, al tiempo que valore y conserve sus recursos naturales y culturales.

En esta dirección, la definición de una red logística garantiza la objetividad de la gestión turística que genera la oferta estructurada. Esta situación posibilita la incorporación de las producciones locales, lo cual se extiende a los servicios prestados en el municipio. Estos factores son indicadores de la interacción entre la actividad turística y la dinámica socioeconómica y ambiental local: la visualización de la actividad turística como complemento de la economía rural.

En este caso, la selección de indicadores debe adaptarse al territorio y a los objetivos del desarrollo local. Se contrasta con estudios similares, tales como los de García et al. (2023), y permite determinar algunos indicadores relevantes que permiten evaluar el alcance de la actividad turística rural:

1. Satisfacción del visitante (calidad de los servicios, autenticidad de las actividades turísticas).
2. Impacto económico (ingresos provenientes de la actividad turística, crecimiento del tejido empresarial).
3. Conservación del entorno (prácticas sostenibles en el uso de los recursos naturales).
4. Participación comunitaria (nivel de participación de los residentes locales en la gestión y toma de decisiones).
5. Impacto social (mejora en la calidad de vida de la población local).

Es válido precisar que la actividad turística rural puede desencadenar efectos sobre el desarrollo local (económicos, ambientales, socioculturales), ya sean positivos y/o negativos, como destacan Pérez et al. (2023) en sus investigaciones. Por tanto, si se analizan de manera objetiva, se obtiene una visión integral que ayuda a tomar decisiones para maximizar los impactos positivos y mitigar los negativos, asegurando que el turismo rural se convierta en un complemento de la economía local. También se pueden identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora, con el fin de promover un desarrollo turístico rural equilibrado y beneficioso para el municipio. A continuación, se precisan las variables que pueden contribuir al análisis de dichos efectos:

- *Económicos.* Activación de los recursos locales, crecimiento de las inversiones, fortalecimiento de la economía tradicional, diversificación del tejido empresarial, incremento de las fuentes de ingreso.
- *Ambientales.* Conservación y/o rehabilitación del patrimonio natural, reducción de los daños ambientales, uso del suelo, dinámica del paisaje, imagen y estética del municipio.

- *Socioculturales*. Fortalecimiento de la cultura e identidad locales, generación de empleo, mejoramiento de los servicios básicos, reducción de la migración interna y disminución de los criterios de marginalidad.

Con este análisis, se garantiza que la gestión turística no solo promueva el aprovechamiento de los recursos, sino que también fortalezca la identidad cultural y el tejido empresarial del territorio (consolidación de las actividades económicas tradicionales), al tiempo que mitiga los impactos negativos del turismo rural mediante una planificación adecuada. En este sentido, Frech (2023) y Noa et al. (2024) señalan que el rol protagónico en la gestión de la actividad turística debe estar a cargo de la administración pública. De esa manera, se articula un desarrollo equilibrado al potenciar los recursos locales y garantizar la conservación del patrimonio. Con este propósito, se incide directamente en el desarrollo local y, por ende, se mejora la calidad de vida de la población residente.

La presente investigación, si bien logró una caracterización profunda del municipio Majagua desde un enfoque turístico, presenta limitaciones que deben considerarse. En primer lugar, el estudio se centró en un diagnóstico inicial, sin llegar a la fase de implementación ni a la de validación práctica de los productos turísticos sugeridos. En segundo lugar, aunque la metodología de López et al. (2017) fue adaptada al contexto cubano, la ponderación de los factores (Tabla 1) conservó cierto grado de subjetividad inherente a la consulta con expertos locales, lo cual podría complementarse en el futuro con métodos de consenso más amplios, como el método *Delphi*. Por último, la investigación se realizó en un momento determinado, por lo que no contempla un análisis prolongado que permita observar la evolución de la vocación turística ni el impacto de los cambios en las políticas públicas o en la infraestructura del territorio.

Estas limitaciones no invalidan los resultados, sino que abren líneas de investigación futuras que profundicen en la implementación y el monitoreo de la actividad turística rural.

Los resultados evidencian que, aunque el municipio Majagua posee recursos naturales y socioculturales con potencial turístico, existen limitaciones estructurales que condicionan su desarrollo. Estas debilidades son comunes en territorios rurales en fases iniciales de inserción en el mercado turístico y requieren un abordaje mediante estrategias de planificación gradual, articuladas con las políticas de desarrollo local y amparadas en el marco regulatorio vigente en el país. En esta dirección, se sugieren algunas estrategias de implementación: creación de productos turísticos integradores; articulación de una red de actores locales y no locales; capacitación de los recursos humanos; y fomento de los encadenamientos productivos.

Por tales razones, las estrategias propuestas constituyen un punto de partida para la inserción gradual del turismo rural en el municipio. No obstante, su puesta en práctica requiere procesos de articulación institucional, disponibilidad de financiamiento y la participación activa de la comunidad local. En consecuencia, futuras investigaciones deberían incorporar estudios de mercado, análisis de competitividad territorial y evaluaciones de impactos económicos, socioculturales y ambientales derivados de la actividad turística en el territorio, que permitan validar la implementación del turismo rural como estrategia de desarrollo local.

Conclusiones

El turismo rural se ha consolidado como una alternativa sostenible que promueve la valoración y la conservación del patrimonio natural de los territorios, donde los visitantes pueden conocer las tradiciones y los modos de vida autóctonos, lo que

contribuye a la preservación de la identidad cultural. El desarrollo de esta modalidad turística depende en gran medida de la implementación de mecanismos que integren la participación de actores públicos y privados, con el fin de potenciar el desarrollo local de los espacios rurales, al diversificar la actividad económica y favorecer la conservación del entorno.

En el caso particular del municipio Majagua, se identificó un grupo de potencialidades turísticas que condicionan el aprovechamiento de los recursos locales en materia de turismo, en el que el papel de la administración pública es vital para planificar y gestionar la actividad turística rural a desarrollar mediante las diferentes modalidades que integran el turismo rural. Estos espacios rurales que conforman el territorio majaguense, a partir de la actividad turística rural, se proyectan asociados al desarrollo local y en correspondencia con la implementación de políticas y programas nacionales y sectoriales que favorezcan este proceso; de esta forma, se evidencia la capacidad del turismo rural para convertirse en factor clave del desarrollo local y para diversificar la economía tradicional.

Recomendaciones

1. Investigar el papel de las plataformas digitales en la gestión del turismo rural para mejorar su competitividad en los mercados nacionales e internacionales.
2. Diseñar e implementar un plan de desarrollo turístico municipal que ponga en práctica las estrategias propuestas en esta investigación.

Conflicto de intereses

El presente estudio de investigación no presenta conflictos de interés.

Responsabilidad ética

Se ha asegurado la integridad de las fuentes citadas, tanto de autores de referencia como de documentos oficiales consultados. Toda la información de acceso público se documenta en el apartado de referencias, de acuerdo con las normas APA (7.^a edición).

Contribución de autoría

DNG: conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, recursos, *software*, supervisión, validación/verificación, visualización, redacción/borrador original y redacción, revisión y edición.

DGG: conceptualización, investigación, metodología, supervisión, redacción, revisión y edición.

MAGH: investigación, curación de datos, redacción borrador original y redacción, revisión y edición.

Financiamiento

La presente investigación no contó con ningún tipo de financiamiento.

Referencias

- Aguilar-Cano, C. A., Vinces-Centeno, M. A., & Mogro-Rada, F. A. (2021). Análisis de los aspectos teóricos del turismo como factor de desarrollo local en el cantón Pedernales - Manabí. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(4), 1340-1353. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Almanza, E., Thomé, H., Vizcarra, I., Caballero, H., & Marañón, B. W. (2023). Turismo rural como alternativa biocéntrica al concepto de sustentabilidad, una mirada descolonial. *Tendencias*, 24(2), 307-331. <https://doi.org/10.22267/rtend.232402.237>
- Alonso, M. M. (2023). El estudio de casos como método de investigación cualitativa: aproximación a su estructura, principios y especificidades. *Diversidad Académica*, 2(2),

- 243-267. <https://diversidadacademica.uaemex.mx/article/view/20623/15357>
- Budí, V., & Alamá, L. (2022). Economía rural, mercado de trabajo y despoblación: efectos derivados de un tamaño de mercado reducido. *Revista de Treball, Economia I Societat*, 104, 1-12. http://www.ces.gva.es/sites/default/files/2022-02/art%C3%ADculo%20Bud%C3%AD-Alam%C3%A1_0.pdf
- Campos, C., Laso, J., Cristóbal, J., Fullana-i-Palmer, P., Albertí, J., Fullana, M., Herrero, A., Margallo, M., & Aldaco, R. (2022). Tourism under a life cycle thinking approach: A review of perspectives and new challenges for the tourism sector in the last decades. *Science of the Total Environment*, 845, 1-14. <http://dx.doi.org/10.1016/j.scitotenv.2022.157261>
- Cárdenas, A., & Alarcón, M. R. (2023). Modelo de gestión de talento humano para el sector turístico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 10(1), 27-45. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.101.739>
- Davies, J., & Donnelly, M. (2023). Spatial division of opportunity: local economic context, elite trajectories, and the widening participation industry. *Social & Cultural Geography*, 25(6), 852-871. <https://doi.org/10.1080/14649365.2023.2203119>
- Dirección Municipal de la Oficina Nacional de Administración Tributaria (2025). *Informes de actualización de actores económicos, municipio Majagua*. Provincia de Ciego de Ávila, Cuba.
- Dirección Municipal de Planificación Física (2025). *Plan General de Ordenamiento Territorial del municipio de Majagua*. Provincia de Ciego de Ávila, Cuba.
- Escobedo, J. S., Reyes, R. I., Sánchez, M., & García, J. C. (2023). Percepción del turismo rural en el desarrollo local. Cuetzalan del Progreso, Puebla, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(4), 795-810. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.054>
- Fernández, R., Alfonso, D., Vilalta, J. A., & Labrador, O. (2022). Cuba en la industria turística: estudios de la demanda. *COODES*, 10(1), 7-23. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/470>
- Flores, D., Perogil, J., & Barroso, M. O. (2023). El cooperativismo en la gobernanza del desarrollo territorial. El caso del municipio de Bonares. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (108), 69-98. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.108.22793>
- Frech, H. C. (2023). Gestión del conocimiento y resiliencia turística en destinos patrimoniales: el caso de Oxapampa (Perú). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7(1), 84-100. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i1.15672>
- García, V. F., & Cruz, E. (2023). Organizaciones colectivas y turismo rural en Chiapas, México: ¿una oportunidad para el empoderamiento femenino? *Ciencia y Sociedad*, 48(2), 43-62. <https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.pp43-62>
- García-Buades, M. E., García-Sastre, M. A., & Alemany-Hormaeche, M. (2022). Effects of overtourism, local government, and tourist behavior on residents' perceptions in Alcúdia (Majorca, Spain). *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 39, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100499>
- García, L. F., Thomé, H., González-Domínguez, I., & López-Carré, E. (2023). Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el Estado de México (México). *El Periplo Sustentable*, (44), 85-104. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16266>
- García, J. R., Aldape, L. A., & Esquivel, F. A. (2020). Perspectivas del desarrollo social y rural en México. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 45-55. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i3.33230>
- Gascón, D., & Noa, D. (2020). El turismo en el desarrollo de las zonas rurales: el caso del Municipio de Bolivia. En A. Ortega Ruiz (ed.), *El patrimonio cultural en la provincia de Ciego de Ávila (Cuba). Análisis y propuestas de ida y vuelta* (pp. 353-379). Universidad Internacional de Andalucía. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7471447>
- Gouvea, R., Lehneman, L., & Terra, B. (2022). Tribal economic development & entrepreneurship: A Latinamerican perspective. *World Development Perspectives*, 26. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2022.100403>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). McGraw-Hill.
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el COVID-19*. Ediciones Abya Yala. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/59321.pdf>
- López, L. V., Gómez, J. S., Sepúlveda, W. M., & Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía*, 21, 71-89. <https://www.scielo.org.ar/pdf/esso/v21/v21a05.pdf>
- Marenzana, N. L. (2022). Disputas en torno al uso del espacio rural para el turismo y la recreación: caso: ordenanza de Turismo rural de Cipolletti (Río Negro, Patagonia Argentina). *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 20(1), 103-126. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/4189>
- Menoya, S., Gómez, G., Pérez, I., & Cándano, L. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. *Retos de la Dirección*, 11(1), 172-204. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n1/rdir11117.pdf>
- Montalbá, C., & Grau, A. (2023). Gobernanza local y órganos de participación: ¿espacios de representación de la diversidad social? *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 18(1), 155-172. <https://doi.org/10.14198/obets.21620>
- Noa, D., & Salabarría, D. (2025). Retos y perspectivas del turismo rural en Ciego de Ávila. *AICIS, Actas Iberoamericanas en Ciencias Sociales*, 3(1), 920. <https://doi.org/10.69821/AICIS.v3i1.58>
- Noa, D., Gascón, D., & Rodríguez, E. (2024). Creación de capacidades de gestión para el desarrollo del turismo rural: un enfoque desde la colaboración universidad-empresa. *Suma de Negocios*, 15(32), 8-16. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.V15.N32.A2>
- Pérez, D. A., Torres, L., & Reyes, R. (2023). Determinación de variables que influyen en la demanda para estudios de potencial turístico en Cienfuegos. *Universidad y Sociedad*, 15(S1), 341-353. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3769>
- Ramos-García, J. L., Vargas-Chanes, D., & Toledo-López, A. (2023). Perception of social prosperity in indigenous tourism destinations in Mexico: The mediator effect of competitiveness of the destinations. *Cogent Business & Management*, 10(2), 1-22. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2235105>
- Rico, M. (2023). Tourism marketing of the Autonomous Communities of Spain to promote gastronomy as part of their destination branding. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 32. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100727>
- Rodríguez, G., & Martínez, C. C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 128-136. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2542>
- Rodríguez, G., Martínez, C. C., & Alfonso, A. C. (2022). Diagnóstico de la situación actual de los destinos turísticos regionales. *Revista Retos de la Dirección*, 16(2), 56-80. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v16n2/2306-9155-rdir-16-02-56.pdf>
- Sadowski, A., & Wojcieszak, M. M. (2019). Geographic differentiation of agritourism activities in Poland vs. cultural and natural attractiveness of destinations at district level. *PLoS ONE*, 14(9). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0222576>
- Sánchez-Calero, A. C., Varona-Leyva, F. L., Avilas-Hernández, J. R., & Ochoa-Ávila, M. B. (2023). Comportamiento del turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Revista Ciencias Holguín*, 29(2), 1-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181574886006>
- Sarabia, M., Iñiguez, R., & Santiago, R. (2022). Entrelazando: la resiliencia comunitaria y el desarrollo del turismo comunitario en Valdivia en la provincia de Santa Elena-Ecuador. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 17(1), 76-99. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.1.9276>

Yayla, Ö., Keskin, E. & Keles, H. (2022). The relationship between environmental sensitivity, ecological attitude, and the ecological product purchasing behaviour of tourists. *EJTHR*, 12(1), 31-45. <https://doi.org/10.2478/ejthr-2022-0002>

Zuñiga-Collazos, A., Gómez-López, J. M., Ríos-Obando, J. F., & Vargas-García, L. M. (2023). Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 341-355. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.10>

Recibido : 16 de setiembre de 2025

Aceptado : 11 de marzo de 2026

Revisado por pares anónimos.

Dailén Noa Guerra

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Ciego de Ávila, Cuba.

Máster en Gestión Turística y licenciatura en Estudios Socioculturales por la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba. Actualmente, es profesora investigadora en la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba. Además, se desempeña como editora jefe de la revista *Estrategia y Gestión Universitaria* de Cuba.

Autor correspondiente: dailenn91@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6968-1428>

Daines Gascón González

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Ciego de Ávila, Cuba.

Doctora en Ciencias Económicas y licenciada en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba. Actualmente, es profesora investigadora en la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba.

daines@unica.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0354-8210>

María de los Ángeles Granado Hanley

Hotel Mojito, Ciego de Ávila, Cuba.

Estudiante del nivel medio superior de la licenciatura en Turismo de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba. Actualmente, es gobernanta del Hotel Mojito en Cuba.

governanta@essa.tur.cu

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9135-6995>