

Editorial

El turismo es una actividad compleja y de alcance global que genera impactos específicos, principalmente en los lugares y manifestaciones donde se realizan las visitas. Por ello, en un mundo marcado por el consumo y en el que se ofrecen múltiples facilidades a los viajeros –particularmente en el ámbito económico–, resulta fundamental reflexionar sobre formas de práctica turística que sean sostenibles con el patrimonio, el ambiente y las comunidades, y que, al mismo tiempo, promuevan la innovación. El presente número aborda estas temáticas desde perspectivas diversas y complementarias, con el objetivo de contribuir al debate académico y ofrecer conocimientos orientados a la búsqueda de soluciones y alternativas.

Los artículos que conforman este número examinan realidades de Ecuador, Cuba y Perú y han sido elaborados por investigadores de prestigiosas instituciones académicas de Brasil, Cuba, Perú, Ecuador, Argentina y México.

Los trabajos abordan, entre otros temas, la tensión entre patrimonio cultural e intereses económicos en Arequipa; las posibilidades turísticas del municipio cubano de Majagua; el comportamiento del consumidor en destinos responsables de la costa ecuatoriana; propuestas de ecoturismo comunitario en el lago Titicaca desde la cosmovisión andina; la economía circular aplicada a emprendimientos turísticos en Manabí; los retos de la Ruta del Pisco en Moquegua; la responsabilidad social empresarial en el sector gastronómico de Portoviejo; y los determinantes del consumo verde en turismo.

Completa el número el ensayo de Maximiliano Korstanje (Universidad de Palermo, Argentina), que propone una reflexión sociológica sobre el prestigio en la investigación turística.

Finalmente, en nombre del equipo editorial queremos agradecer a nuestros autores y lectores su confianza. Mantenemos un compromiso permanente con la difusión de investigaciones rigurosas, actuales y relevantes, que contribuyan al debate académico y al desarrollo del conocimiento en el campo del turismo.

Esperamos que este número sea de su agrado y resulte útil para sus actividades académicas y profesionales.

Fabrizio Augusto Alberca-Sialer
Editor

