

Simbolismo y percepción de la pertenencia comunitaria del patrimonio cultural inmaterial: estudio sobre la Regata Náutica de Santa Lucía, provincia del Guayas, Ecuador

Symbolism and perceptions of community belonging in intangible cultural heritage: A study of the Santa Lucía Sailing Regatta, Guayas province, Ecuador

Soraya Yamil Triviño Bloisse^a, Edison Fernando Chiriboga Cisneros^{a,*}, Rodrigo Ruiz Murillo^a

^a Universidad de Guayaquil, Ecuador

* Correspondencia: Edison.chiribogac@ug.edu.ec

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar los simbolismos, el sentido de pertenencia y la percepción patrimonial de la Regata Náutica de Santa Lucía desde la perspectiva comunitaria. La metodología fue de tipo cuantitativo, con un alcance descriptivo-correlacional. Se aplicó una encuesta técnica para recabar información mediante preguntas estructuradas dirigidas a los residentes del cantón. En este sentido, la muestra estuvo conformada por 120 participantes, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los resultados muestran una mayoría de residentes que sí identifica la regata con su identidad cultural y que también siente orgullo por ella. Asimismo, las nuevas generaciones no la valoran, lo que refleja un riesgo de transmisión cultural, y no logra la participación ni la movilización de la totalidad de los residentes, lo que genera incertidumbre intergeneracional. Desde la percepción colectiva, se destaca que este tipo de eventos fortalece la economía y el turismo local, por lo cual es necesario el apoyo de residentes, autoridades y empresa privada para fortalecer, preservar y difundir la regata. Finalmente, el análisis de las correlaciones bivariadas mostró asociaciones significativas entre identidad cultural y reconocimiento patrimonial ($p < .01$), entre el orgullo personal y la proyección futura ($p = .385$, $p < .001$), así como entre la valoración juvenil y la continuidad esperada ($p = .430$, $p < .001$). Sin embargo, se identificó una correlación negativa entre la representación comunitaria y la percepción de continuidad ($p = -.435$, $p < .001$).

Palabras clave: Regata Náutica de Santa Lucía, patrimonio cultural inmaterial, identidad comunitaria, simbolismo festivo, participación intergeneracional

Abstract

This research analysed the symbolism, sense of belonging, and perception of the Santa Lucía Sailing Regatta as cultural heritage from a community perspective. A quantitative, descriptive-correlational methodology was used. A survey was employed to collect data through structured questions administered to residents of the canton; the sample consisted of 120 participants selected via non-probabilistic convenience sampling. The results show that a majority of residents identify the regatta with their cultural identity and also feel proud of it. Furthermore, younger generations do not value it, reflecting a risk to cultural transmission, and it fails to engage and mobilize all residents, leading to intergenerational uncertainty. From a collective perspective, this type of event strengthens the local economy and tourism; therefore, support from residents, authorities, and the private sector is necessary to strengthen, preserve, and promote the regatta. Finally, the analysis of bivariate correlations revealed significant associations between cultural identity and recognition of cultural heritage ($p < .01$) and a positive relationship between personal pride and prospects ($p = .385$, $p < .001$), as well as between youth appreciation and expected continuity ($p = .430$, $p < .001$). However, a negative correlation was identified between community representation and the perception of continuity ($p = -.435$, $p < .001$).

Keywords: Santa Lucía Regatta, intangible cultural heritage, community identity, festive symbolism, intergenerational participation

Para citar este artículo:

Triviño, S. Y., Chiriboga, E. F., & Ruiz, R. (2026). Simbolismo y percepción de la pertenencia comunitaria del patrimonio cultural inmaterial: estudio sobre la Regata Náutica de Santa Lucía, provincia del Guayas, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, 27, 93-111. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2026.n27.05>

© Los autores. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC - BY 4.0).



Introducción

El patrimonio cultural inmaterial (PCI), se define como el conjunto de expresiones o manifestaciones socioculturales no físicas que poseen un contenido simbólico significativo (González & Querol, 2014; Umire, 2021). El PCI se manifiesta a través de prácticas, costumbres, representaciones, conocimientos, formas de comunicación y tradiciones que reflejan la riqueza cultural de los pueblos (Campos et al., 2024; Chica et al., 2024; Gómez, 2015; Ruiz, 2019).

En el ámbito turístico, el patrimonio cultural inmaterial constituye uno de los principales recursos para el desarrollo del turismo cultural, al ofrecer experiencias basadas en las tradiciones, prácticas y expresiones identitarias de las comunidades. Las festividades tradicionales, además de contribuir a la preservación del patrimonio, representan un atractivo para visitantes interesados en conocer manifestaciones culturales auténticas, favoreciendo la diversificación de la oferta turística, la dinamización de las economías locales y el fortalecimiento de procesos de desarrollo sostenible, siempre que su gestión garantice el respeto a los valores culturales y la participación de la comunidad anfitriona.

En este contexto, el PCI constituye la base esencial de la identidad cultural y social de una comunidad, ya que permite transmitir significados de generación en generación (Racionero, 2023), preservar y asegurar la continuidad cultural (Matic, 2021) y fortalecer el sentido de pertenencia (Chica et al., 2024). En conclusión, el PCI no se limita a reflejar expresiones pasadas, sino que forma parte de la vida contemporánea y contribuye a la diversidad y al valor cultural de cada sociedad.

A pesar de su relevancia, el PCI enfrenta desafíos. Según Racionero (2023), es necesario preservar y mantener la importancia de estas expresiones para las nuevas generaciones. Esteban-Saiz (2024) enfatiza que las comunidades deben identificar y reconocer dichas

expresiones culturales para asegurar su permanencia, mientras que Aroca (2024) resalta la necesidad del diálogo en contextos multiculturales. Por otra parte, Campos et al. (2024) y Vieira y Guerber (2024) plantean que las salvaguardias no deben limitarse a la protección, sino que también deben incluir la promoción del PCI.

En este contexto, los festivales contribuyen a la construcción de la identidad cultural al facilitar la transmisión de tradiciones y creencias entre generaciones (Piragauta, 2024) y al reforzar las narrativas culturales compartidas (Orfega, 2024). Desde la perspectiva del turismo, las festividades constituyen experiencias que integran patrimonio, identidad y participación comunitaria, aspectos cada vez más valorados por el turismo cultural y el turismo de experiencias. En este sentido, estos eventos favorecen la interacción entre residentes y visitantes, fortalecen la imagen de los destinos y generan oportunidades para el desarrollo de productos turísticos diferenciados basados en el patrimonio cultural inmaterial.

Diversos estudios coinciden en que las festividades desempeñan un papel crucial al simbolizar la identidad cultural y la cohesión comunitaria (Endara, 2022; Piragauta, 2024). Los símbolos transmiten significados culturales vinculados a eventos históricos, creencias, valores sociales y realidades socioeconómicas y políticas contemporáneas.

En América Latina, en países como El Salvador, Brasil, Colombia y Ecuador, se destaca la intersección entre las tradiciones náuticas y los eventos religiosos, lo que fomenta la solidaridad entre los habitantes costeros. En síntesis, las festividades constituyen un medio para expresar la identidad colectiva, preservar las tradiciones y fomentar los vínculos comunitarios.

En Ecuador, algunos festivales han alcanzado reconocimiento como patrimonio, entre ellos: La Mama Negra en Latacunga, el Inti Raymi en Cotacachi, el

Yamor en Otavalo, la fiesta de la Balsa Manteña en Salango y la Regata de Vines en el río Guayas. Ecuador es conocido como un Estado plurinacional que reconoce sus raíces indígenas, su historia colonial y sus influencias modernas, lo que plantea un reto para la construcción de una identidad nacional cohesionada que respete esta diversidad (García, 2013). En particular, los pueblos montubios (comunidades campesinas de la costa ecuatoriana) son reconocidos en la Constitución ecuatoriana por su aporte cultural, lo que refuerza la importancia de sus expresiones culturales.

En este marco, el cantón de Santa Lucía, ubicado en el noroeste de la provincia del Guayas, Ecuador, tiene como ejes productivos la agricultura, la ganadería y la artesanía, y es un territorio clave para la producción de arroz. En el ámbito turístico, formó parte de la denominada Ruta del Arroz, impulsada por la prefectura del Guayas. Asimismo, cuenta con una exposición de piezas precolombinas de las culturas que se establecieron en estos lugares. En los meses de julio y septiembre, este cantón atrae a visitantes y locales para participar en las festividades, entre las que destacan las ferias gastronómicas, las presentaciones artísticas, los actos cívicos y la regata náutica.

La Regata Náutica de Santa Lucía se desarrolla en el complejo turístico Playa La Gabarra, percibido como lugar de esparcimiento y de gran interés, así como el malecón a orillas del río Daule. En este día se realizan varias actividades, por ejemplo, ferias gastronómicas, competencias de fuerabordismo y eventos musicales, cumpliendo un rol social y cultural, debido a que fortalece la integración barrial, recreación y festividad. Dichos eventos tienen la finalidad de potenciar estos sitios turísticos; como resultado, se dinamiza la economía local y se fomenta el turismo como actividad económica complementaria. Además, esta manifestación cultural está organizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Santa Lucía, junto con el Comité de Operaciones

de Emergencia (COE) cantonal, la Policía Nacional, la Comisión de Tránsito del Ecuador (CTE) y organizaciones públicas invitadas.

Desde una perspectiva turística, la Regata Náutica de Santa Lucía tiene el potencial de consolidarse como un producto de turismo cultural y de eventos, al articular manifestaciones patrimoniales, gastronomía, actividades recreativas y la participación activa de la comunidad local. La comprensión de cómo los residentes valoran esta festividad resulta fundamental para promover estrategias de gestión turística sostenibles, ya que la literatura reconoce que el apoyo comunitario constituye un factor determinante para el desarrollo exitoso de los destinos turísticos basados en el patrimonio cultural.

En este contexto, la Regata Náutica de Santa Lucía constituye un evento anual que combina deporte y festividad y puede entenderse como una manifestación del PCI según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2003), al fortalecer el sentido de identidad y continuidad en las comunidades. Sin embargo, a diferencia de otras festividades patrimoniales ecuatorianas, esta regata carece de estudios académicos que analicen su papel en la identidad cultural del cantón de Santa Lucía, lo que dificulta comprender cómo la perciben los residentes en términos de simbolismo, pertenencia y patrimonio.

La presente investigación surgió de un proyecto vigente entre la Universidad de Guayaquil, Ecuador, y el GAD municipal de Santa Lucía. En este convenio participan docentes y alumnos de la carrera de Turismo. Se planteó contribuir al conocimiento académico y a la promoción de la identidad y de los valores culturales, fomentando la comprensión y la apreciación del diverso patrimonio cultural del país (Atencio-González et al., 2022).

En esta línea, la investigación reconoce la importancia de diseñar políticas culturales orientadas al reconocimiento de estas actividades como parte del patrimonio cultural, considerando las manifestaciones que históricamente no han recibido la atención necesaria. En este sentido, estas expresiones pueden ser mercantilizadas mediante el turismo, como plataforma para mostrar tradiciones, costumbres y patrimonio único, y como actividad económica complementaria que genera beneficios económicos, sociales y ambientales, con el fin de mejorar el bienestar social de la comunidad.

El objetivo general de esta investigación fue analizar los simbolismos, la pertenencia y la percepción patrimonial de la Regata Náutica de Santa Lucía desde la perspectiva comunitaria. Para cumplir con el objetivo, fue necesario, primero, describir los principales elementos simbólicos; segundo, analizar el proceso de transmisión intergeneracional y, finalmente, explorar las percepciones comunitarias sobre el reconocimiento patrimonial de la regata.

Revisión de la Literatura

Identidad cultural: principales enfoques teóricos

Las aportaciones de Anderson, Hall y Smith permiten comprender la identidad cultural desde una perspectiva integral. Anderson (1983) señala que las comunidades son «imaginadas», pues se cohesionan en torno a símbolos y prácticas compartidos que generan un sentido de pertenencia, aun entre individuos que no se conocen directamente. Hall (1990) afirma que la identidad cultural se transforma constantemente, debido a factores históricos, económicos, sociales y políticos que generan nuevas formas de pertenencia y al mismo tiempo fragmentaciones o divisiones internas en los grupos sociales. Por su parte, Smith (1991) sugiere que los mitos, símbolos y memorias colectivas se fortalecen y cambian con la modernización. En definitiva, estos enfoques enfatizan que la identidad cultural es un proceso de transmisión intergeneracional.

Los rituales festivos, al igual que la Regata Náutica de Santa Lucía, constituyen manifestaciones culturales que no solo fomentan la participación de los residentes, sino que también fortalecen el sentido de pertenencia local. Incluso, cada evento se adapta a los nuevos retos de la modernización, tales como aspectos sociales, turísticos y económicos. Sin embargo, estos aspectos influyen en la esencia central de cada evento, dado que este tipo de actividad puede percibirse como una competencia náutica, si bien su objetivo principal es articular la identidad, la cohesión social y el patrimonio cultural inmaterial.

La Regata Náutica de Santa Lucía es considerada una práctica cultural, lo que permite su protección y el fomento del sentido de pertenencia. Sin embargo, la globalización, la migración y la tecnología constituyen barreras que favorecen la pérdida de sus características culturales. Desde esta perspectiva, Goodman (2022) sostiene que cada práctica cultural es algo propio de cada comunidad o pueblo; que constituye una parte central de la identidad y sentido de pertenencia (Boualam & Ennam, 2024); ya que establece normas, roles, valores compartidos y narrativas (Goodman, 2022; Liu & Du, 2025; Rachev et al., 2020), al promover vínculos entre personas que comparten experiencias (Chapman, 2024), configurando espacios sociales (McElveen et al., 2022) y favoreciendo la identificación con una cultura compartida (Rigo et al., 2020).

En este sentido, las prácticas culturales se relacionan con procesos de construcción de identidad, conservación de experiencias compartidas y adaptación frente a contextos de cambio, aspectos que permiten abordar su estudio a partir de tres constructos: identidad social, memoria colectiva e incertidumbre-identidad. El primero identifica estados emocionales y la forma en que se transmiten estos vínculos (Santiago, 2023). El segundo analiza las narrativas como experiencias del pasado, fortaleciendo estrategias tanto para fomentar la identidad como para

mitigar los desafíos de la globalización (Wang, 2018). De esta manera, cada comunidad debe convertir cada evento en una costumbre o hábito, con el fin de construirse como un «nosotros» (Hogg, 2023).

Dentro de este marco, la transmisión de la memoria colectiva de generación en generación ayuda a que los valores y el sentido de pertenencia no se pierdan con el tiempo. En conclusión, sentirse parte de una comunidad no se da únicamente por nacer en ella, sino que se construye mediante el aprendizaje y la práctica de competencias culturales respetadas y socialmente validadas.

Patrimonio cultural inmaterial y festividades

En 2003, la UNESCO aprobó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y reconoció la necesidad de protegerlo. Esta convención lo define en su artículo 2 como:

«[L]os usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural». (Art. 2.1)

Los principales ámbitos reconocidos son: tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y técnicas artesanales tradicionales. Un aporte central de la Convención fue destacar que la comunidad es el núcleo para garantizar la protección y la transmisión intergeneracional del patrimonio. En este sentido, las regatas comunitarias, como la de Santa Lucía, constituyen una celebración colectiva que genera cohesión social, memoria histórica y reafirmación de la identidad local. Al mismo tiempo, incorpora componentes relacionados con el

conocimiento del entorno natural y con las técnicas de navegación.

La definición de PCI ha evolucionado. Según Prats (2005), es un recurso que representa la memoria colectiva participativa y requiere una gestión sostenible. Mientras que Richards (2018) sostiene que este tipo de recurso genera beneficios económicos y sociales. Desde esta perspectiva, el éxito de la gestión se basa en el diseño de estrategias culturales sostenibles que se adaptan a nuevos contextos y, al mismo tiempo, benefician a las comunidades locales.

En Ecuador, el Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE) gestiona estrategias de conservación y valorización del patrimonio cultural. De la misma manera, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) fomenta la difusión en espacios culturales. En la actualidad, el país cuenta con 26 expresiones culturales registradas que refuerzan la cohesión social y el sentido de pertenencia cultural. En definitiva, la Regata Náutica de Santa Lucía es el motor de transmisión de conocimientos en esta comunidad, preservando la identidad comunitaria y el patrimonio inmaterial, caracterizado por transformaciones sociales, económicas y turísticas.

En suma, el INPC enfatiza que la gestión del patrimonio cultural enfrenta múltiples desafíos: conservar la infraestructura frente al deterioro natural y la modernización; promover un uso público sostenible; asegurar la transmisión intergeneracional de saberes; e incentivar el compromiso comunitario en la conservación y el seguimiento de las expresiones culturales vivas. Estas barreras reflejan la necesidad de crear estrategias aplicadas a políticas inclusivas y sostenibles que reconozcan al patrimonio como un recurso para el fortalecimiento de la identidad colectiva y la cohesión social.

Festividades y turismo cultural en Ecuador

La Tabla 1 muestra las festividades más importantes relacionadas con el PCI que se celebran en el Ecuador. En este caso, se señalan a la Mama Negra, Inti Raymi, Yamor y la Regata de Vines como experiencias culturales inmateriales reconocidas en el Ecuador.

Las festividades antes mencionadas se conectan por su aporte a la identidad local y a la cohesión social; en esta línea, establecen un vínculo directo con el turismo. Este, a su vez, genera beneficios económicos para los destinos, reflejados en el incremento anual

de visitantes, la diversificación de los productos ofertados y la promoción de nuevas experiencias turísticas (gastronómicas, culturales, de etnoturismo, agroturismo, turismo rural, religioso y comunitario), con el propósito de enriquecer la experiencia del visitante. Asimismo, la protección y la conservación de estas festividades constituyen beneficios para el turismo, ya que permiten transmitir a las nuevas generaciones el conocimiento sobre la importancia cultural de estas manifestaciones, a la vez que impulsan la implementación de políticas públicas orientadas a salvaguardarlas.

Tabla 1
Análisis de las aportaciones de las festividades

Autor/año	Fiesta	Aporte identitario y turístico
Almeida (2010); INPC (2019)	Mama Negra (Latacunga)	Sincretismo cultural, orgullo local, patrimonio vivo, cohesión social, turismo religioso y festivo.
Pinto y Abad (2017)	Inti Raymi (Sierra andina)	Cosmovisión andina, transmisión intergeneracional, identidad indígena, ritual agrícola, etnoturismo.
Ministerio de Cultura y Patrimonio [MCYP] (2019); García (2013)	Yamor (Otavalo)	Fiesta de la Pachamama, gastronomía ancestral, música tradicional, identidad indígena-mestiza, turismo comunitario.
INPC (2018)	Regata de Vines	Tradición náutica, montubios, deporte y cultura, cohesión fluvial, dinamización económica, atractivo turístico.

Estudios empíricos sobre regatas, festividades y percepción comunitaria

En la década de 1990, los primeros estudios sobre festivales se centraron en enfoques etnográficos para analizar cómo las fiestas tradicionales favorecen la cohesión comunitaria, la resistencia cultural y la formación de identidades colectivas. Con el tiempo,

la investigación sobre festivales ha evolucionado hasta reconocer estas expresiones como parte del patrimonio cultural inmaterial. Este giro fomenta la transmisión intergeneracional, fortalece la cohesión social y contribuye al desarrollo del turismo.

A partir de lo anterior, la literatura destaca estudios relacionados con la interpretación de las realidades

sociales e históricas mediante el análisis de las celebraciones religiosas y afrodescendientes. En conclusión, los festivales desempeñan un doble papel: por un lado, la preservación del patrimonio mediante medidas de salvaguardia y sostenibilidad; y, por otro, el impulso al desarrollo económico a través del turismo. Sin embargo, su éxito depende en gran medida de la gestión participativa de la comunidad.

La Tabla 2 muestra los hallazgos de los estudios sobre festividades. Se resumen los principales hallazgos de la literatura, y se resalta la importancia de la identidad cultural, la participación comunitaria, el valor social del patrimonio y el simbolismo ritual como dimensiones centrales en la comprensión de las festividades.

Tabla 2
Revisión bibliográfica en relación con las festividades

Tema	Descripción del tema	Autor/año
Formación y refuerzo de la identidad cultural	Los festivales actúan como plataformas para expresar y consolidar la identidad cultural, tanto en las comunidades indígenas como en las de migrantes. La investigación documenta cómo las festividades articulan las identidades locales, étnicas y de la diáspora a través de prácticas simbólicas, performances y memoria colectiva.	(Rodríguez, 2021; Silvera & Fernández, 2024; Urrea-Giraldo & Hernández, 2024)
Participación comunitaria/transmisión	Los eventos festivos fomentan lazos sociales y solidaridad, posibilitando la organización colectiva y la expresión cultural compartida. La participación en festivales fortalece los lazos comunitarios y facilita la resiliencia social, a menudo involucrando liderazgo colaborativo y prácticas inclusivas.	(Ramírez, 2024; Rincón-Unigarro et al., 2024)
Valor social del patrimonio	Algunos estudios destacan los festivales como espacios para articular identidades sociales, resistencias y reivindicaciones políticas, y reflejan cambios sociales más amplios y dinámicas de poder.	(Tubay, 2021)
Simbolismo ritual y prácticas tradicionales	Los elementos simbólicos y las actuaciones rituales son centrales para los significados del festival, pues encarnan narrativas históricas y cosmologías. La investigación documenta la persistencia y la evolución de las prácticas simbólicas, vinculando expresiones culturales pasadas y presentes.	(Charca, 2024; González & Campos, 2023; Vivar et al., 2024)

En Ecuador, se han desarrollado investigaciones sobre certámenes náuticos que abarcan distintas temporalidades y regiones. Bauer (2010) indaga en expresiones de identidad cultural que se remontan a

la balsa de la comunidad manteña en la época preinca. Asimismo, se ha analizado la Regata de Vines como una manifestación cultural que combina el deporte y la festividad fluvial para ganar visibilidad turística.

Desde el enfoque metodológico, ambos estudios son de tipo mixto, lo que limita la posibilidad de generalizar y comparar los resultados (Urrea-Giraldo & Hernández, 2024).

De esta manera, la revisión de estudios empíricos evidencia que las festividades cumplen funciones sociales y simbólicas centrales para la identidad comunitaria. Sin embargo, se observa una marcada escasez de aproximaciones cuantitativas aplicadas a contextos locales. Esta brecha es la que justifica la presente investigación sobre la Regata Náutica de Santa Lucía, cuyo diseño metodológico se expone en el apartado siguiente.

Metodología

El diseño de investigación fue de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, dado que el objetivo fue analizar la relación entre las dimensiones de identidad cultural, participación comunitaria/transmisión, valor social y simbolismo cultural que aporta la Regata Náutica de Santa Lucía, desde la percepción de los residentes. La unidad de análisis muestral estuvo conformada por los residentes del cantón Santa Lucía que han participado, de manera directa o indirecta, en la festividad Regata Náutica, organizada por el GAD municipal. Para la selección de la muestra, se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido al acceso y la disponibilidad de participantes durante el desarrollo de la regata.

El cuestionario estructurado se aplicó a un total de 120 residentes. La suficiencia del tamaño muestral se sustentó en un análisis de potencia estadística para pruebas de correlación, considerando un tamaño del efecto moderado ($r = .30$), un nivel de significancia de $\alpha = .05$ y una potencia estadística del 80 %. Bajo estos parámetros, el tamaño mínimo requerido fue inferior a 120, por lo que la muestra resulta adecuada para el alcance descriptivo-correlacional del estudio (Cohen, 1988).

Asimismo, el cuestionario estuvo compuesto por tres secciones: la primera, con preguntas sociodemográficas; la segunda, integrada por las dimensiones de formación de la identidad cultural (3 ítems), participación comunitaria/transmisión (3 ítems), valor social (3 ítems) y simbolismo cultural (2 ítems). Finalmente, la última sección se compone de 2 ítems orientados a evaluar la identificación con la comunidad y la expectativa de sostenibilidad y de transmisión de la tradición de la regata. Las preguntas se estructuraron en variables nominales, ordinales y de escala Likert.

Para las variables ordinales y de percepción (p. ej., orgullo, valoración de la identidad, proyección de sostenibilidad), se utilizó una escala de 1 a 5 para su análisis cuantitativo. Las preguntas categóricas de opción múltiple se analizaron mediante frecuencias y porcentajes. Por otra parte, las preguntas sociodemográficas sirvieron para caracterizar la muestra y explorar posibles relaciones con las percepciones culturales.

El cuestionario fue diseñado a partir de la revisión de la literatura sobre festividades y patrimonio cultural inmaterial, así como de estudios previos sobre regatas. La validez de contenido se evaluó mediante el juicio de tres expertos en patrimonio cultural y turismo, quienes determinaron la pertinencia, la claridad y la coherencia de los ítems. La recolección de datos se realizó de forma presencial durante el desarrollo de la Regata Náutica de Santa Lucía, con el apoyo de estudiantes de la carrera de Turismo, previamente capacitados para la aplicación del cuestionario. En cuanto al análisis de datos, se utilizó el *software* SPSS v.26, con estadísticos descriptivos (frecuencias, medias y desviaciones estándar), pruebas de fiabilidad de las escalas (alfa de Cronbach) y correlaciones bivariadas entre dimensiones. Asimismo, se respetaron los principios éticos y se garantizó la confidencialidad de las

respuestas, asegurando que los datos recogidos se utilizarán con fines académicos e investigativos.

Se exploró la consistencia interna de ciertos ítems mediante el coeficiente alfa de Cronbach, con el objetivo de evaluar la fiabilidad de posibles escalas. Sin embargo, los valores obtenidos fueron bajos ($\alpha < .40$) o negativos, por lo que las dimensiones no alcanzaron niveles de consistencia interna considerados aceptables. Este resultado podría estar relacionado con el reducido número de ítems que integraban cada dimensión (entre dos y tres), lo cual afectaría la estabilidad del coeficiente alfa de Cronbach, así como con la naturaleza multidimensional de las percepciones evaluadas, que abarcan distintos aspectos del patrimonio cultural y de la experiencia comunitaria vinculada a la regata. En consecuencia, se optó por analizar los ítems de forma individual mediante estadísticos descriptivos y correlaciones bivariadas, evitando la construcción de escalas cuya consistencia interna no resultó suficiente.

Resultados y discusión

El análisis descriptivo muestra que el 62.8 % de los participantes poseen una edad que varía entre 30 a 50 años. Con respecto a la variable género, no existen diferencias estadísticamente significativas, pues el 47.1 % son mujeres, y el 45.5 % son hombres. En lo que respecta, a la participación en la regata por parte de los residentes, los datos evidencian que el 88.4 % es de forma pasiva y solo el 11.6 % lo hace de manera activa.

Con respecto a las variables estudiadas, se seleccionaron las P4, P5, P8, P10, P11, P15 y P16, debido a que representan directamente las dimensiones centrales de la investigación: identidad cultural, participación comunitaria/transmisión, valor social y simbolismo cultural. Además, son medibles mediante la escala de Likert y permiten establecer comparaciones claras y realizar análisis correlacionales. Desde la

perspectiva del patrimonio cultural inmaterial, Prats (2005) advierte sobre la tensión entre el valor simbólico de las festividades y su posible instrumentalización como recurso turístico.

La Tabla 3 indica que el 75.2 % de los residentes concuerdan en que la regata forma parte de la identidad cultural del cantón Santa Lucía. El reconocimiento patrimonial fue de 63.6 %, evidenciando una valoración significativa de este componente del patrimonio cultural por parte de los participantes, mientras que el 50.8 % expresa dudas o rechazo, lo cual muestra un desfase entre la valoración simbólica y el reconocimiento. Este resultado señala la importancia de que este tipo de eventos sean reconocidos y visibles mediante estrategias de difusión con el apoyo gubernamental. De la misma manera, García (2013) enfatiza que la participación comunitaria y la promoción favorecen la apropiación patrimonial de los residentes de estos festivales, dado que estos reflejan un símbolo identitario.

En cuanto a la dimensión orgullo, 63.6 % de los encuestados están orgullosos de la regata como expresión cultural. En este sentido, Hall (1996) enfatiza que la identidad no es un elemento fijo, sino una construcción en constante cambio que responde a transformaciones sociales y culturales. No obstante, los resultados evidencian la percepción de que, aunque existe orgullo y reconocimiento hacia la regata, las nuevas generaciones valoran poco esta práctica cultural.

Respecto a la percepción de las nuevas generaciones, el 48.8 % considera que los jóvenes valoran esta actividad, pero preocupa que existe un alto porcentaje (40.8 %) que afirma lo contrario, debilitando la transmisión cultural. Esta preocupación no es exclusiva de Santa Lucía. Urrea-Giraldo y Hernández (2024) ya advertían que en varias festividades andinas la participación juvenil es intermitente, aunque en casos como el *Inti Raymi*, la

incorporación de prácticas educativas y escolares ha favorecido la transmisión intergeneracional. A diferencia, Santa Lucía no cuenta con programas formales de salvaguardia lo que puede explicar la percepción de debilidad en el relevo generacional.

En lo que respecta a la dimensión de participación, los datos muestran que el 47.9 % asiste ocasionalmente, mientras que el 26.7 % lo hace cada año y el 25 % nunca ha asistido. Esto sugiere que, aunque la regata es reconocida como tradición local, su práctica no logra movilizar a la totalidad de la comunidad de manera constante.

En cuanto a la continuidad de la regata, el 61.1 % de los participantes confía en que esta manifestación se mantendrá durante los próximos 20 años; en contraste, el 48.0 % manifiesta que la tradición constituye una forma de representación personal dentro de la comunidad. Estos resultados evidencian que,

aunque existe una percepción favorable respecto a la permanencia de la festividad, su capacidad para identificar individualmente a los miembros es notablemente menor. Frente a este panorama, Urrea-Giraldo y Hernández (2024) enfatizan que aún no hay suficientes estudios sobre cómo participan los jóvenes en los festivales y cómo se les transmite el patrimonio cultural de generación en generación.

Esto refuerza la idea de que la regata es importante, pero no logra aún convertirse en un símbolo totalizante de la identidad comunitaria. Por su parte, Smith (1991) sostiene que la memoria colectiva y los mitos compartidos permiten mantener vivas las identidades étnicas y comunitarias. En Santa Lucía, la regata representa un relato colectivo en torno al río y la tradición náutica, pero corre el riesgo de perder continuidad si no se transmiten sus significados simbólicos a los más jóvenes.

Tabla 3

Resultados descriptivos de variables seleccionadas

Pregunta	%	Media	Desviación estándar
P4. Regata como identidad cultural	75.2	2.0	1.020
P5. Orgullo por la tradición	63.6	2.18	0.923
P8. Frecuencia de participación	47.9	2.6	1.131
P10. Reconocimiento patrimonial	63.6	1.8	0.837
P11. Valoración juvenil	48.8	2.1	0.955
P15. Representación personal (1-5)	48	3.4	1.230
P16. Continuidad futura	61.1	2.3	1.196

Nota. Elaboración a partir de la información de SPSS v.26.

En este contexto, se agruparon las preguntas P6, P12 y la P14, ya que forman parte de respuestas múltiples, en este sentido P6, se busca identificar los significados atribuidos a la festividad (deporte, tradición, turismo, devoción, etc.); P12, se enfoca en las acciones que podrían fortalecerla (educación, apoyo municipal, difusión, etc.) y la P14, trata de los sentimientos que despierta la celebración (alegría, orgullo, nostalgia, etc.). Estas preguntas agrupan percepciones colectivas y no se restringen a una sola categoría, por lo que las tablas de respuesta múltiple permiten calcular la frecuencia y el porcentaje de cada alternativa seleccionada respecto del total de respuestas emitidas y del número de encuestados.

La Tabla 4 presenta los resultados sobre la influencia de la regata en los residentes, considerando su significado y los sentimientos que esta les genera. En cuanto a lo que representa, el 47.1 % de los encuestados la asocia principalmente con el turismo y la economía, lo que evidencia que esta expresión forma parte de la oferta turística. No obstante, Rodríguez (2021) enfatiza que, aunque estas festividades atraen visitantes, su principal valor radica en su significado cultural.

El hecho de que la mayoría de los residentes asocie la regata con el turismo y la economía evidencia que la comunidad reconoce su capacidad para generar beneficios más allá del ámbito cultural. Sin embargo, este potencial turístico debe gestionarse bajo criterios de sostenibilidad, evitando que la actividad turística sustituya los significados sociales y simbólicos que dan origen a la festividad. En este contexto, el turismo cultural debe entenderse como una herramienta para la valorización del patrimonio y el fortalecimiento del desarrollo local, más que como un mecanismo exclusivamente económico (Richards, 2018; World Tourism Organization [UNWTO], 2018).

En lo referente a las acciones, el 43 % de los participantes concuerdan en que es necesario más apoyo del gobierno seccional, no solo en la planificación y la organización de la festividad, sino en fomentar la participación comunitaria, preservar y difundir las tradiciones culturales, mejorar los espacios públicos y el apoyo a la actividad turística. En contraste, Ramírez (2024) enfatiza que es necesario el compromiso de todos los actores (comunidades locales, gobierno municipal, y actores turísticos) para garantizar el éxito en la gestión de los festivales.

Finalmente, en lo referente a los sentimientos, el 57 % de encuestados consideran que la regata náutica genera un sentimiento de alegría, seguida por el orgullo (21.5 %), aunque también se identifican expresiones de indiferencia (11.6 %) y nostalgia (5.8 %). Estos resultados muestran que, si bien la regata genera emociones positivas en la mayoría de los residentes, existe un sector de la población que no la percibe con la misma intensidad simbólica. De la misma manera, Richards (2018) señala que el turismo puede ser una oportunidad de desarrollo, pero también un riesgo de banalización cultural.

Los datos de la encuesta confirman que, mientras la regata es percibida como un orgullo comunitario, su escasa proyección como patrimonio cultural limita su potencial de sostenibilidad y visibilización. De igual manera, coincide con lo expuesto por Richards (2018), quien advierte que las festividades tienden a generar entusiasmo comunitario, pero requieren procesos de institucionalización y políticas de memoria para transformarse en patrimonio cultural vivo.

Tabla 4*Resultados descriptivos de variables seleccionadas*

Pregunta	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
P6. ¿Qué representa la regata?	Tradición cultural	19	15.7
	Deporte y recreación	30	24.8
	Turismo y economía	57	47.1
	Competencia barrial o grupal	3	2.5
	Otra	12	9.9
P12. Acciones para fortalecer	Programas escolares	11	9.1
	Mayor difusión en redes	11	9.1
	Más apoyo municipal	52	43
	Más participación infantil y juvenil	14	11.6
	Concursos, talleres, actividades previas	22	18.2
	Otra	11	9
P14. Sentimientos	Alegría	69	57
	Orgullo	26	21.5
	Nostalgia	7	5.8
	Indiferencia	14	11.6
	Otra	5	4.1

Nota. Elaboración propia a partir de la información de SPSS V.26, en la que cada pregunta utiliza su propio total de respuestas para el cálculo porcentual.

En el caso de la identidad cultural y el orgullo, se encontró una relación significativa ($p = .010$), lo que indica que quienes consideran que la regata forma parte de la identidad cultural del cantón tienden a sentirse más orgullosos de esta tradición. Este hallazgo refuerza la idea de que el reconocimiento simbólico está directamente vinculado al sentimiento de pertenencia. En cuanto a la edad de interés y la frecuencia de participación, no se halló una relación significativa ($p = .129$), lo que sugiere que el momento en que las personas se interesan por la regata no necesariamente determina su nivel de participación actual. Este resultado podría estar influenciado por factores externos como disponibilidad, motivación o cambios generacionales.

La asociación entre el reconocimiento patrimonial y la valoración por los jóvenes fue significativa ($p = .016$), lo que indica que quienes apoyan el reconocimiento de la regata como patrimonio cultural también creen que los jóvenes la valoran. Finalmente, se observó una relación altamente significativa entre la representación comunitaria y el futuro de la tradición ($p < .001$), lo que demuestra que las personas que se sienten representadas por la regata tienen una mayor esperanza en su continuidad. Este resultado posiciona la regata como un eje de cohesión comunitaria y un símbolo con potencial de perdurar (Tabla 5).

Tabla 5

Resultados de la prueba de chi-cuadrado

Comparación de variables	χ^2	gl	p	Relación significativa
Identidad cultural (P4) × Orgullo (P5)	21.79	9	.010	Sí
Edad de interés (P7) × Frecuencia de participación (P8)	13.82	9	.129	No
Reconocimiento patrimonial (P10) × Valoración por jóvenes (P11)	18.74	8	.016	Sí
Representación comunitaria (P15) × Futuro de la tradición (P16)	44.65	16	< .001	Sí

Nota. Elaboración propia a partir de la información obtenida del software SPSS V.26; χ^2 = chi-cuadrado de Pearson; gl = grados de libertad; p = significación asintótica bilateral. Se considera una relación significativa cuando $p < .05$.

Se observaron correlaciones positivas entre el orgullo personal y la valoración por parte de niños/as y jóvenes ($\rho = .317, p < .01$), así como entre el orgullo y la creencia en la continuidad de la tradición ($\rho = .385, p < .01$). Esto sugiere que el orgullo por la regata está vinculado tanto a su relevancia intergeneracional como a su proyección patrimonial. Asimismo, la valoración juvenil mostró una correlación positiva con la esperanza de continuidad ($\rho = .430, p < .01$), lo que refuerza la idea de que la percepción de los jóvenes influye en la confianza del futuro de la tradición.

Por otro lado, se identificaron correlaciones negativas entre el sentido de representación comunitaria y el orgullo personal ($\rho = -.376, p < .01$), así como con la valoración juvenil ($\rho = -.282, p < .01$) y la proyección futura ($\rho = -.435, p < .01$). Estos resultados podrían reflejar tensiones internas en la comunidad, donde quienes se sienten más representados por la regata también perciben con mayor preocupación su posible pérdida o desvalorización (vease Tabla 6).

En conjunto, los resultados permiten inferir que la sostenibilidad turística de la Regata Náutica de Santa

Lucía depende, en gran medida, del fortalecimiento de la identidad cultural, de la participación comunitaria y de la transmisión intergeneracional de sus valores simbólicos. Diversos estudios sostienen que la participación activa de la comunidad constituye uno de los pilares del desarrollo sostenible del turismo patrimonial, ya que favorece la autenticidad de las experiencias, incrementa el apoyo social a la actividad turística y contribuye a la conservación del patrimonio cultural (Timothy & Boyd, 2020; UNESCO, 2003). Bajo esta perspectiva, la regata presenta condiciones favorables para consolidarse como un producto de turismo cultural, siempre que las estrategias de gestión prioricen la salvaguardia del patrimonio y la participación de la comunidad local.

Los hallazgos obtenidos demuestran que la Regata Náutica de Santa Lucía no solo representa una expresión significativa del patrimonio cultural inmaterial, sino que también posee un importante potencial para el desarrollo del turismo cultural en el cantón. No obstante, dicho potencial dependerá de estrategias de gestión que articulen la conservación del patrimonio, la participación comunitaria, la educación patrimonial y la planificación turística

sostenible, evitando procesos de banalización o pérdida de autenticidad. De esta manera, la regata podría consolidarse como un recurso turístico capaz

de generar beneficios sociales, culturales y económicos para la comunidad local.

Tabla 6

Correlaciones bivariadas entre dimensiones simbólicas y patrimoniales

Variables	ρ (Spearman)	p	Relación significativa
P5 × P11 - orgullo personal × valoración por jóvenes	.317	< .001	Sí
P5 × P15 - orgullo personal × representación comunitaria	-.376	< .001	Sí
P5 × P16 - orgullo personal × futuro de la tradición	.385	< .001	Sí
P11 × P15 - Valoración por jóvenes × representación comunitaria	-.282	.002	Sí
P11 × P16 - Valoración por jóvenes × futuro de la tradición	.430	< .001	Sí
P15 × P16 - Representación comunitaria × futuro de la tradición	-.435	< .001	Sí

Nota. Elaboración propia a partir de la información obtenida con el software SPSS V.26; ρ = coeficiente de correlación de Spearman; p = significación bilateral. Se considera una relación significativa cuando $p < .01$.

Conclusiones

El análisis teórico confirma que la identidad cultural es dinámica y se transforma constantemente, debido a diversos factores que modifican la percepción de cada comunidad local. En este sentido, las prácticas culturales son un ejemplo de transformación y, al mismo tiempo, generan un sentido de pertenencia. Desde la perspectiva del turismo cultural, es una herramienta de salvaguardia, distinción cultural, identidad y transmisión de generación en generación.

Los festivales náuticos, como la Regata Náutica de Santa Lucía, aportan conocimientos, vivencias y experiencias, reconociendo esta actividad como una

conexión ancestral y, a su vez, como parte del patrimonio inmaterial. Asimismo, aporta beneficios económicos, sin embargo, cada comunidad posee desafíos que impiden que esta festividad sea un impulso económico de desarrollo.

Los resultados evidencian que la regata es percibida por los residentes como una festividad vinculada tanto al patrimonio cultural como al turismo y a la economía local. Este hallazgo demuestra que la comunidad reconoce su potencial para diversificar la oferta turística del cantón y contribuir a la dinamización económica. No obstante, para consolidarse como un producto de turismo cultural sostenible, es necesario fortalecer las estrategias de promoción, interpretación patrimonial, participación

comunitaria y salvaguardia de esta manifestación, garantizando que su aprovechamiento turístico preserve los valores culturales que le otorgan autenticidad.

En lo que respecta a la dimensión de identidad, participación y continuidad, los resultados evidencian la importancia de fortalecer la continuidad de la regata como expresión del patrimonio cultural local, especialmente mediante acciones orientadas a la transmisión de sus significados simbólicos y culturales a las nuevas generaciones. En la presente investigación se evidenciaron diversas asociaciones; en lo que respecta a la identidad cultural y el orgullo, se evidenció una asociación significativa ($p = .010$). En este caso, la Regata Náutica de Santa Lucía es una actividad que fomenta el orgullo entre los residentes locales. Por otro lado, la edad y la participación no evidencian una relación significativa ($p = .129$), por lo que la edad no es un factor determinante para participar en esta actividad. Asimismo, se identificó una relación estadísticamente significativa entre el reconocimiento patrimonial y la valoración por parte de los jóvenes ($p = .016$), de acuerdo con el análisis de asociación presentado en la Tabla 5. Los resultados descriptivos de estos indicadores permiten contextualizar la percepción de los participantes, a la vez que la significancia estadística evidencia una asociación sólida entre las variables analizadas. En este sentido, el reconocimiento de la regata como manifestación del patrimonio cultural y su valoración por parte de las nuevas generaciones constituyen elementos relevantes para comprender su vinculación con la identidad cultural local.

El análisis de las correlaciones muestra que existen correlaciones positivas entre el orgullo personal y la valoración, así como entre la valoración juvenil y la proyección futura, lo que sugiere que los jóvenes tienen una mayor valoración asociada a una percepción favorable de sus expectativas y a una proyección de continuidad. Sin embargo, el sentido de

representación comunitaria y el orgullo personal, así como la valoración juvenil y la proyección futura, presentan una correlación negativa, lo que indica que existen percepciones diferenciadas entre la representación comunitaria de la regata y la percepción de la comunidad sobre su continuidad y su valorización.

Finalmente, esta investigación aporta evidencia empírica al campo del turismo al demostrar que la percepción de los residentes constituye un componente clave en la planificación y gestión de eventos basados en el patrimonio cultural inmaterial. En consecuencia, los resultados pueden servir de base para que el GAD de Santa Lucía y los actores turísticos diseñen estrategias orientadas al desarrollo del turismo cultural sostenible, promoviendo la participación de la comunidad, la conservación del patrimonio y la consolidación de la Regata Náutica como un atractivo turístico con identidad propia dentro de la oferta turística del cantón.

Conflicto de intereses

No existe conflicto de intereses que declarar por parte de los autores.

Responsabilidad ética

En la presente investigación, se respetó a los participantes en las encuestas, además, se incluyó las citas de las fuentes primarias utilizadas para la realización de este artículo.

Contribución de autoría

SYTB: conceptualización; supervisión; redacción.

EFCC: validación; escritura; recursos.

JRRM: validación; investigación; metodología.

Financiamiento

No hubo financiación externa.

Referencias

- Almeida, I. (2010). Patrimonio cultural inmaterial y políticas de salvaguardia en el Ecuador. En R. Pajuelo (Coord.), *Experiencias y políticas de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en América Latina*. CRESPIAL.
- Anderson, J. R. (1983). *The architecture of cognition*. Harvard University Press.
- Aroca, C. (2024). Patrimonio cultural inmaterial como mecanismo de identidad, inclusión y participación intercultural de familias migrantes en tres escuelas chilenas. *Arxius de Ciències Socials*, (48). <https://doi.org/10.7203/acs.48.27381>
- Atencio-González, R. E., Pineda-Escobar, D. P., Chamba-Carpio, I. E., & Díaz-Sozoranga, D. P. (2022). La educación intercultural para la promoción de los valores culturales e identitarios en Ecuador. *Cienciamatria*, 8(2), 617-623. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.730>
- Bauer, E. (2010). Tradición e identidad cultural: expresiones colectivas en la costa ecuatoriana. *Antropología Experimental*, (10), 183-194. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1947>
- Boualam, K., & Ennam, A. (2024). Identity and belonging in multicultural contexts: Navigating complex dynamics. *Journal of Cultural and Religious Studies*, 4(2), 28-40. <https://doi.org/10.32996/ijcrs.2024.4.2.4>
- Campos, J. B., Matias, C. P. P., Préve, D. R., Silva, J. G. S. da, Rosa, T. R. da, & Funari, P. P. A. (2024). Patrimônio Imaterial e Identidade. *Revista Memória em Rede*, 16(30), 432-452. <https://doi.org/10.15210/rmr.v16i30.25012>
- Chapman, L. R. (2024). Students' experience of sense of belonging in a diversity class: A model and practice recommendations. *Teaching and Learning in Communication Sciences and Disorders*, 8(2). <https://doi.org/10.61403/2689-6443.1313>
- Charca, Z. (2024). Simbología y evolución de la festividad de Todos los Santos en la comunidad de Capujra del distrito de Puno. *Revista de Pensamiento Crítico Aymara*, 5(1), 96-106. <https://doi.org/10.56736/2023/113>
- Chica, M. J., Anchundia, B. S., & Alcívar, I. I. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí. *Textos Y Contextos*, 1(28). <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i28.5825>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2.^a ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Endara, J. C. (2022). Semiótica y su relación con las alegorías utilizadas en fiestas populares. *Revista Científica Kosmos*, 1(1), 39-47. <https://doi.org/10.62943/rev.cien.kos.v1i1.38>
- Esteban-Saiz, M. L. (2024). Las expresiones culturales vinculadas a la cultura sorda y la lengua de signos española como manifestación representativa del patrimonio cultural inmaterial. *Revista PH*, 112, 2-5. <https://doi.org/10.33349/2024.112.5568>
- García, J. L. (2013). La utilización, reutilización y patrimonialización de la cultura en los procesos de intervención social. *Revista de Antropología Social*, 22, 155-175. <https://revistas.ucm.es/index.php/RASO/es/article/view/43187>
- Gómez, L. (2015). Sobre el concepto de patrimonio cultural. Arcada. *Revista de Conservación del Patrimonio Cultural*, 3(2), 23-55. <https://observatorio.anec.cu/uploads/0b575e12-1543-41c4-810c-190e0334509b.pdf>
- González, G. I., & Campos, E. M. (2023). La identidad simbólica afromexicana desde su gastronomía: un acercamiento a su patrimonio cultural. *Turismo y Patrimonio*, 21, 133-150. <https://revistaturismoypatrimonio.edu.pe/index.php/typ/article/view/turpatrim.2023.n21.08/404>
- González, S., & Querol, M. A. (2014). *El patrimonio inmaterial*. Universidad Complutense de Madrid, Ediciones Complutense. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=723912>
- Goodman, L. E. (2022). Belonging, Identity, and Identification. *The Journal of Law and Religion*, 37(2), 375-383. <https://doi.org/10.1017/jlr.2022.6>
- Hall, S. (1990). Cultural identity and diaspora. En J. Rutherford (Ed.), *Identity: Community, culture, difference* (pp. 222-237). Lawrence & Wishart.

- Hall, S. (1996). Introduction: Who needs «identity»? In S. Hall & P. du Gay (Eds.), *Questions of cultural identity* (pp. 1-17). SAGE.
- Hogg, M. A. (2023). Walls between groups: Self-uncertainty, social identity, and intergroup leadership. *Journal of Social Issues*, 79(2), 825-840. <https://doi.org/10.1111/josi.12584>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC]. (2018). *Informe de gestión 2017*. INPC. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/informe-de-gestion-inpc-2017/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC]. (2019). *Informe de Rendición de Cuentas 2018*. INPC. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2018/>
- Liu, Y., & Du, W. (2025). Saving the Chinese Ghosts Overseas: A Study of the Yogacara Ulkâ-Mukha Ritual in Thailand. *Millah: Journal of Religious Studies*, 24(1), 1-36. <https://doi.org/10.20885/millah.vol24.iss1.art1>
- Matic, M. (2021). Nematerijalno Kulturno nasleđe i pitanje identiteta zajednice. *Limes-Plus*, 18(2-3), 205-222. <https://doi.org/10.69899/limes-plus211823205m>
- McElveen, T. L., Ali, J. N., Green, B., & Gray, D. L. (2022). The impact of communal learning on students sense of belonging in The Annex. En H. Fives, N. Barnes (Eds.), *Educational psychology and transformational classrooms. Research and theory meets teaching and learning* (pp. 100-106). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003276098-13>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017, 5 de junio). *Acuerdo Ministerial N.º DM-2017-009: lineamientos de la política pública para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Gobierno del Ecuador. <https://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/ACUERDO-009-2017-Lineamientos-de-Politica-Publica.PDF>
- Mohanty, S. K., & Dash, P. C. (2023). The moderating effect of participation on community identity in cultural festivals: A post-pandemic reality check. *Journal of Convention & Event Tourism*, 1-21. <https://doi.org/10.1080/15470148.2023.2231626>
- Orfega, J. U. (2024). Festivals, identity and social stability in Africa: The example of Calabar Carnival. *Horn of Africa Journal of Social Science*, 2(4), 1-9. <https://doi.org/10.70806/x05e6n60>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. [UNESCO]. (2003, 17 de octubre). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. UNESCO MISC/2003/CLT/CH/14. <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- Pinto, M., & Abad, A. (2017). Valor cultural del maíz y tecnologías ancestrales en la parroquia Cayambe de Ecuador. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2, 47-60. <https://doi.org/10.37135/chk.002.02.05>
- Piragauta, N. E. (2024). La importancia de las festividades culturales en la construcción de la identidad. *Línea Imaginaria*, 2(18), 123-141. https://revistas.upel.edu.ve/index.php/linea_imaginaria/article/view/2731/2972
- Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*, (21), 17-35. <https://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n21/n21a02.pdf>
- Rachev, R., Chan, Y., & Pua, T. (2020). Building a sense of identity belonging and culture through place-making and creative co-design: Practices within New Zealand's educational context. En S. Boess, M. Cheung, & R. Cain (Eds.), *Synergy: DRS International Conference 2020* (pp. 152-168). Design Research Society. <https://doi.org/10.21606/drs.2020.278>
- Racionero, R. (2023). Preservando la identidad escénica del patrimonio material e inmaterial del teatro de títeres: conservación de los contenidos a través de las formas. *Móin-Móin-Revista de Estudios sobre Teatro de Formas Animadas*, 2(27), 106-119. <https://doi.org/10.5965/2595034702272022106>
- Ramírez, N. L. (2024). Estrategias de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial en barrios vulnerables en puebla, a partir de la red internacional de gestión comunitaria y economía solidaria: mujeres por el patrimonio. *Vivienda y comunidades sustentables*, (16), 55-68. <https://doi.org/10.32870/rvcs.v0i16.275>

- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Rigo, P., Ragunath, B. L., Bornstein, M. H., Esposito, G., & Esposito, G. (2020). Enlarged ingroup effect: How a shared culture shapes in-group perception. *bioRxiv*. <https://doi.org/10.1101/2020.06.12.148601>
- Rincón-Unigarro, C., Jaramillo, A. F., Riascos, C., Checa, G., Costa, S. D., López-López, W., Rovira, D. P., Díaz-Fuentes, L., Gómez-Ortiz, D., Ordoñez, C., Ortiz, I., Velásquez, V., Venegas, P., & Jaramillo, J. A. (2024). Art in movement, art as movement: Collective action and collective gathering for intangible cultural heritage sustainability. *Political Psychology*, 46(6), 1483-1508. <https://doi.org/10.1111/pops.13071>
- Rodríguez, Y. (2021). Memoria y fiesta popular en Ayacucho. Escenarios de la comunicación en sociedades posconflicto. *PLURIVERSIDAD*, 6, 121-136. <https://doi.org/10.31381/pluriversidad.v0i6.3636>
- Ruiz, A. (2019). Patrimonio cultural e identidad. *Revista PH*, 98, 361-363. <https://doi.org/10.33349/2019.98.4495>
- Santiago, J. (2023). The impact of religious rituals on cultural identity: Review of the Relationship between religious practices and cultural belonging. *International Journal of Culture and Religious Studies*, 4(2), 13-22. <https://doi.org/10.47941/ijcrs.1346>
- Silvera, H., & Fernández, L. (2024). Identidad cultural de los migrantes acorianos en Lima a través de la danza Los negritos de Acoria. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 54, 87-109. <https://doi.org/10.7440/antipoda54.2024.04>
- Smith, A. D. (1991). *National identity*. University of Nevada Press. <https://archive.org/details/nationalidentity0000smit>
- Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2006). Heritage tourism in the 21st century: Valued traditions and new perspectives. *Journal of Heritage Tourism*, 1(1), 1-16. <https://doi.org/10.1080/174387306008668462>
- Tubay, F. (2021). El poder hegemónico y la apropiación cultural de las festividades de San Pedro y San Pablo en la parroquia Picoazá, Ecuador. *Perseitas*, 9, 232-259.
- Umire, A. (2021). Pañuelo y falda del Carnaval de Camilaca. Apuntes para su propuesta como patrimonio cultural inmaterial. *La Vida y la Historia*, 8(1), 79-87. <https://doi.org/10.33326/26176041.2021.1.1101>
- Urrea-Giraldo, J. E., & Hernández, A. M. (2024). Danzas autóctonas del Eje Cafetero colombiano: explorando identidad, investigación-creación y conexiones intergeneracionales. *Calle 14: Revista de Investigación en el Campo del Arte*, 20(36), 13-34. <https://doi.org/10.14483/21450706.21167>
- Vieira, L., & Guerber, P. M. W. (2024). Guardiões da identidade: uma análise jurídica da proteção do patrimônio cultural imaterial no Brasil. *Academia de Direito*, 6, 3163-3185. <https://doi.org/10.24302/acaddir.v6.5499>
- Vivar, M., Pitisaca, V., Romero, M., & Ávila, L. E. (2024). Tesoros culturales de la Sierra Norte de Ecuador: danzas tradicionales y mitos. *Lecturas educación física y deportes*, 29(316), 99-115. <https://doi.org/10.46642/efd.v29i316.7504>
- Wang, Z. (2018). Collective memory and national identity. En J. Dragovic-Soso, J. Subotic, & T. Petrova (Co-eds.), *Memory politics, identity and conflict. Memory politics and transitional justice* (pp. 11-25). Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62621-5_2
- World Tourism Organization [UNWTO]. (2018, 13 de noviembre). *Community involvement needed in cultural tourism's digital transformation, says UNWTO Seminar*. [Comunicado de prensa]. <https://www.unwto.org/global/press-release/2018-11-13/community-involvement-needed-cultural-tourism-s-digital-transformation-says>

Recibido : 16 de julio de 2026

Aceptado : 02 de setiembre de 2026

Revisado por pares anónimos.

Soraya Yamil Triviño Bloisse

Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Doctora en Educación por la Universidad Nacional del Rosario. Actualmente docente agregado II TC de la Universidad de Guayaquil.

Soraya.trivinob@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3809-9539>

Edison Fernando Chiriboga Cisneros

Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Doctor en Ciencias Sociales y del Comportamiento por la Universidad de La Coruña, España. Actualmente, es docente profesor agregado I TC de la Universidad de Guayaquil.

Autor corresponsal: Edison.chiribogac@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5764-8065>

Jorge Rodrigo Ruiz Murillo

Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Magíster en Gestión Turística por la Universidad de Guayaquil. Actualmente profesor agregado I TC.

Jorge.ruizm@ug.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5850-0479>